



2022

厦门眼健康产业展览会

2022 Xiamen eye health industry exhibition

时间：2022年12月24日—26日

地址：厦门国际会展中心

目录

1▶ 展会介绍

2▶ 强势宣传

3▶ 展品范围

4▶ 参展优势

5▶ 展商数据

6▶ 媒体聚焦

7▶ 参展费用

8▶ 参展咨询

目录

展会介绍

眼睛是心灵的窗户，眼健康是国民健康的重要组成部分，涉及全年龄段人群全生命期，是涉及民生的重大公共卫生问题和社会问题。我国近视、弱视、散光等人群数量已达7.2亿，眼部问题频发，眼健康状况亮起红灯。这一现状，也引起了包括国家在内的各界关注。

2022厦门国际眼健康产业展览会持续发挥品牌展会优势，深度整合眼健康产业资源，将于2022年12月24-26日在厦门国际会展中心由上海达富展览服务有限公司主办举办。本届展会展览预计集结600个国内外知名眼健康品牌，届时将秉持着“打响中国眼健康品牌，搭建眼健康零售商服务平台”的宗旨，多维度诠释眼健康产业发展新态势。



强势宣传

1

展览会将在专业杂志、网站、以及报纸、商贸杂志、电视台、广播等大众媒体上刊登广告、发布新闻；并长期发布户外广告。

2

利用承办机构的庞大数据库邮寄请柬20万份、发送电子请柬100万份、手机短信300万以上。并对专业买家和采购商在展前展中多次发出参观邀请。

3

不定期的制作关于大会动态及参展商与参展展品的“展前快讯”与“展报”，通过10万条数据库资源系统，邮寄至专业采购商手中。





展品范围

护眼健康

眼睛外敷、护眼贴、眼罩、护目仪、护眼灯、护眼粉、喷雾/滴眼产品、草本护眼、爱眼教育等；

视力康复 (视力改善及近 视矫正)

眼康品牌、近视矫正仪、眼位补偿控度镜、变棱仪、视觉功能训练设备、哺光仪、叶黄素、液体辅料、光子冷凝胶、医用冷敷凝胶、益明茶、叶黄素糖果、眼科保健食品、中医眼康调理、穴位贴敷治疗、量子视康、角膜塑形镜、视力矫正眼镜、视力恢复中心、视力保健系列产品及仪器设备；

眼健康诊治

眼科医院、医院眼科；近视、远视、散光、青光眼、弱视、失明、视网膜疾病、白内障、沙眼等，眼疾病的诊断和治疗服务、视力矫正训练、义眼、眼健康恢复机构等

验光配镜与 设备

眼镜品牌、近视镜、远视镜、镜片、综合验光仪/牛眼、电脑查片仪/焦度计、验光组合台/综合检眼台、视力投影仪/魔术灯箱、视力表灯箱、磨边机、瞳距仪、镜片箱、打孔机、锯槽机等；



眼科医疗

眼科整体解决方案、眼科医疗及技术服务；眼科超声、眼底造影、眼底检测仪器、眼科手术床、眼科手术显微镜、眼科手术器械、眼科诊断仪、检眼镜、检影镜、冷冻治疗仪、超声乳化仪、眼电生理、人工晶体、眼科光学仪器、眼压计、眼科理疗仪器、眼科消毒产品、护理床、一次性卫生产品及耗材；眼康复用品、眼保健产品、视力恢复佩戴产品、电子视力恢复产品、中西医口服药物、视力筛查系统、智能视力筛查建档系统等；

视力检测仪器及设备

验光仪、视力筛查仪器及用品、光学生物测量仪、电脑验光仪、裂隙灯显微镜、眼科A/B超、视野计、角膜测厚仪、角膜曲率仪、角膜内皮细胞计数仪、角膜地形图仪、眼底照相机/眼底照影、眼电生理、光学相干断层扫描/OCT、眼底激光、超声乳化仪、玻璃体切割机、准分子激光、飞秒激光等；

其它产业

盲人无障碍用品、盲人助行等；镜片加工产业园、产品包装与运输等；



参展优势

多数展会通常都会吸引众多媒体的关注，利用媒体进行宣传是参展商难得的机会。

展会现场提供了研究竞争形势的机会，这个机会的作用是无法估量的。在这里，利用竞争对手提供的产品、价格以及市场营销战略等方面的信息，有助于企业制定长期规划。

低成本接触意向客户

公司要接触到合格的客户，参加展会是最有效的方式。调查显示，利用展会接触客户的平均成本仅为其他方式接触客户成本的40%。

扩大企业影响

在参展几天时间里，展商接触到的潜在意向客户比其6个月甚至1年里能接触到的客户数量还要多；更重要的是，面对面地与潜在客户交流是快速建立互信的重要手段。

节省时间事半功倍

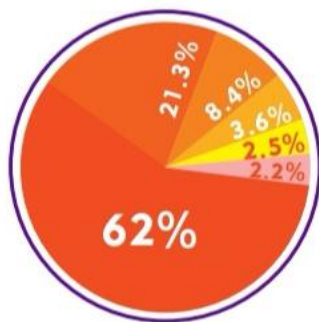
市场竞争分析

结识企业潜在客户

研究显示，以一家展商摊位上的平均访问量为基数，只有12%的人在展前12个月内接到该公司销售人员的电话；88%为新的潜在客户，而且展会还为参展商带来高层次的新客户。



展商数据



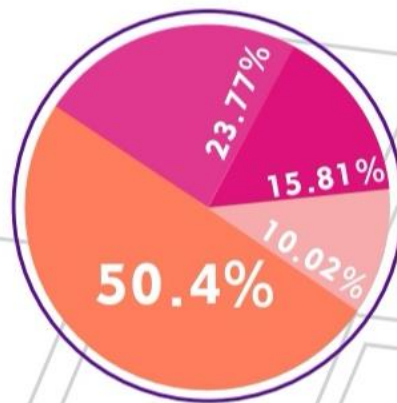
参展目的

- 拓展销售渠道
- 达成贸易合作
- 寻找带货主播以及MCN机构
- 收集行业动态
- 结识行业人脉
- 提升品牌地位



展商续约意向

- 一定续约
- 可能续约
- 考虑续约
- 不续约



展商满意度

- 非常满意
- 比较满意
- 基本满意
- 不满意



媒体聚焦

展前、展中来自国内外
417家媒体聚焦报道



地铁专业市场广告推送



线上直播:

小红书、微博、伊一儿、顺播传媒、甜星机构、
抖音、快手等开启线上直播，合作单位于展会
现场进行海外直播



参展费用

展示样式	单开口价格 (CNY/9 m ²)	双开口价格 (CNY/9 m ²)
标准展位	10800/9M ²	11800/9M ²
豪华展位	12800/9M ²	13800/9M ²
光地	1200/M ² (36M ² 起租)	

标准展位：圆柱门头高 2.5 米、提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/5A 电源1,200/m² (36 m²起租) 插座一个、展位铺满地毯、其他额外开支由展商支付。

豪华展位：大方铝门头高 4 米、圆桌一张配备四把椅子、提供三面围板、洽谈桌一张、椅子两把、中英文楣板、二盏射灯、220V/5A 电源插座一个、展位铺满地毯、其他额外开支由展商承担。

室内空地：36 m²起租，需展商自行搭建。



「CDDS眼博会」

上海达富展览服务有限公司 2022厦门眼健康产业展览组委会



137 6153 0794 (微信同号)

李想 (项目经理)



934756008@qq.com