

生物医药产业大会

2C2H1111



2022

主题：创新，引领，发展



时间：2022年9月21-23日

地点：中国大连

<http://www.gala-tech.cn/bioexpo2022/>



大会介绍

2022第二届中国大连生物医药产业千人大会，将于今年9月21-23日在大连国际会议中心震撼来袭。新一代生物治疗，新靶点药物，如细胞免疫治疗（CAR-T、TCR、TILs、PD-1/PD-L1、NK等疗法）的如火如荼，正在引领我国下一波生物医药创新大潮。本届大会顺应“十四五”开局期该领域的诉求，以“创新、引领、发展”为主题，以务实技术交流和投资合作为驱动，瞄准当今世界生物医药前沿，支持国家及各省市专项规划落实，推动我国生物医药“双招双引”的全面发展。

大会将紧跟世界前沿，内容精彩纷呈。大会组委会将展现我国新一代生物医药的弄潮儿的新风采、新面貌、新突破、新发展。不仅紧抓热门的细胞免疫治疗，而且展开对如下重大热点议题人才汇聚、资本融合、对接合作做出不懈的努力。大会将汇聚广泛关注的领域产学研顶级专家云集大连，展开就生物医药新靶标、爆炸性IO药靶、表观遗传治疗靶点、新的RNA和DNA到基因组靶点、不可作用的药靶、蛋白质组作为靶点、RAS、CKD3与转录因子、微生物组菌群药物靶点、自噬体靶点、外泌体靶点；还将呈现下一代生物药物的新范式（例如下一代肽、拟肽体、bRo5和环肽、融合蛋白药物、基于抗体的新方法-ADC），小分子共轭生物疗法，生物特异性抗体，人工合成抗体模拟物、ASO、siRNA、micro-RNA和其他修饰的寡核苷酸、新兴细胞修复、再生与治疗、干细胞治疗、稳定 α -螺旋和 β -片、折叠器和适体、为多药理学设计多配体（DML）、PROTACs降解剂，混合药物模式分子探针，树状大分子共轭物和混合新范式的广泛交流与洽谈合作。此外，还将对新兴免疫肿瘤学靶点（TAA、CD3、HPV、CTLA4、CD47、CD19、IDO1、EGFR）、实体瘤IO治疗、免疫治疗与联合治疗、颠覆性IO技术；精准生物医疗、精确肿瘤学、非肿瘤精准医学、多组学、空间组学、代谢组学在药物发现中的应用、基因组工程和基因编辑技术、药物基因组学，生物医药的人工智能的应用，基因治疗、抗体和疫苗新药创制、ADC和多特异性抗体、智能抗体DDS、创新生物药给药系统、生物治疗口服给药技术、新型DDS智能材料、药物发现的颠覆性技术平台、RNA靶向药物的最新研究、新型多肽及蛋白质药物、智能抗体、新冠疫苗等前沿医药生物技术行业关注的热点展开深度探讨未来发展之路。

会议主要活动有院士论坛、500强企业高管对话、创新生物医药平行热点专题分会、中国生物工程学会联席会议、企业发展会议、职业发展及商务拓展交流会、医药企业产品技术展示会、科技考察活动等。

金秋时节，千人荟萃，老友新朋，联谊大连，共话生物医药产业的美好未来。

主办单位

科技部国家国外人才资源总库大连人才分库

承办单位

百奥泰国际会议（大连）有限公司

支持单位

中国国际贸易促进委员会大连市分会

大连市科学技术协会

中国生物工程学会精准医学专业委员会

中国技术创业协会原料药分会

大连市药学会

大连市肿瘤学会



大会日程

第一部分：开幕式与全体大会

2022年9月21日

9:00-9:20	开幕式
9:30-11:40	主题论坛一
11:40-12:20	生物医药高端对话一
14:00-16:00	主题论坛二
16:00-16:40	生物医药高端对话二
16:40-18:00	项目洽谈交流酒会
18:40-20:00	商务交流晚会

第二部分：创新生物医药平行分会

2022年9月22-23日

第一板块、生物制药创制前沿

- 专场1-1、药物靶点的新机制
- 专场1-2、药物的设计、合成与先导物优化
- 专场1-3、药物化学、药理、毒理与药物发现
- 专场1-4、生药的生物分析
- 专场1-5、动物体内评价
- 专场1-6、创新生物药给药系统
- 专场1-7、生物药前沿临床试验—从临床前候选化合物到候选药物
- 专场1-8、药物发现的颠覆性技术平台
- 专场1-9、优化的生物药生产和加工
- 专场1-10、转化医学





第二板块、下一代的生物医药新技术

- 专场2-1、人工智能赋能新药开发
- 专场2-2、空间生物学和单细胞分析
- 专场2-3、纳米生物技术和纳米医学
- 专场2-4、先进的生物医用材料
- 专场2-5、合成生物学及生物加工技术
- 专场2-6、体外诊断新技术
- 专场2-7、数据科学和分析技术
- 专场2-8、药物发现的3D和iPS细胞模型
- 专场2-9、传感器、可穿戴设备和数字生物标志物
- 专场2-10、分散试验和临床创新

第三板块、最新的生物治疗技术与产品

论坛一、核酸药物

- 专场3-1-1、RNA靶向药物的最新研究
- 专场3-1-2、新型核酸药物的递送系统
- 专场3-1-3、核酸药物的合成及工艺
- 专场3-1-4、核酸药物的应用、临床及质控

论坛二、基因治疗

- 专场3-2-1、精准医学与个性化医学
- 专场3-2-2、分子医学与分子诊断
- 专场3-2-3、基因组工程和基因编辑技术
- 专场3-2-4、基因治疗分析与制造
- 专场3-2-5、分子与细胞生物学新进展

论坛三、细胞治疗

- 专场3-3-1、细胞治疗的生物学前沿
- 专场3-3-2、针对新兴免疫疗法的免疫细胞
- 专场3-3-3、基于干细胞的创新疗法
- 专场3-3-4、干细胞处理及存储技术
- 专场3-3-5、细胞系工程与开发
- 专场3-3-6、细胞培养和生物生产

论坛四、新型多肽及蛋白质药物

- 专场3-4-1、蛋白质组学的突破性研究
- 专场3-4-2、蛋白质与多肽的设计、合成
- 专场3-4-3、蛋白质结构与功能
- 专场3-4-4、蛋白质与疾病研究
- 专场3-4-5、优化的蛋白质表达和生产
- 专场3-4-6、蛋白质工程和技术的前沿研究

论坛五、新一代的抗体

- 专场3-5-1、智能抗体的R & D
- 专场3-5-2、工程双特异性抗体
- 专场3-5-3、抗体药物偶联物及多特异性抗体
- 专场3-5-4、高质量的抗体验证
- 专场3-5-5、抗体工程及生产
- 专场3-5-6、生物仿制药

论坛六、下一代的疫苗

- 专场3-6-1、新冠疫苗研发进展
- 专场3-6-2、肿瘤疫苗
- 专场3-6-3、创新疫苗研发与新技术
- 专场3-6-4、疫苗策略，政策和市场趋势



第四板块、重大疾病中的药物研发

- 专场4-1、肿瘤药物
- 专场4-2、神经退行性疾病药物
- 专场4-3、自身免疫与炎症药物
- 专场4-4、传染与感染药物
- 专场4-5、代谢与糖尿病药物

第四部分：联席会议

中国生物工程学会会会议（干细胞、精准医学、合成生物学）

第五部分：企业发展会议

- 1、恒瑞医药
- 2、百济神州
- 3、复兴医药
- 4、瑞迪博士
- 5、金斯瑞
- 6、药明康德

第六部分：职业发展及商务拓展交流会

- 活动一：项目路演与投融资合作
- 活动二：生物医药人才招聘对接会
- 活动三：项目洽谈交流酒会

第七部分：医药企业产品技术展示会

- 活动一：海报展示
- 活动二：新技术新产品展览

第八部分：社交及文化活动

- 活动一：欢迎晚宴及文化展演
- 活动二：企业走访及滨城大连一日游

本届部分嘉宾



崔大祥

上海交通大学转化医学研究院副院长
教育部长江学者



张晓坤

厦门大学药学院院长



张翱

上海交通大学药学院院长



傅新元

国际著名分子生物学家
健艾仕生物医药科技（杭州）有限公司董事长



回爱民

复星医药执行总裁
全球研发总裁兼CMO



周新华

嘉和生物药业有限公司首席执行官



党群

河南真实生物总裁



金夷

上海吉凯基因医学科技股份有限公司
首席科学官



Satheeshkumar Sriharan

印度瑞迪博士制药中国区总经理



宋采

广东海洋大学海洋药物研究所所长



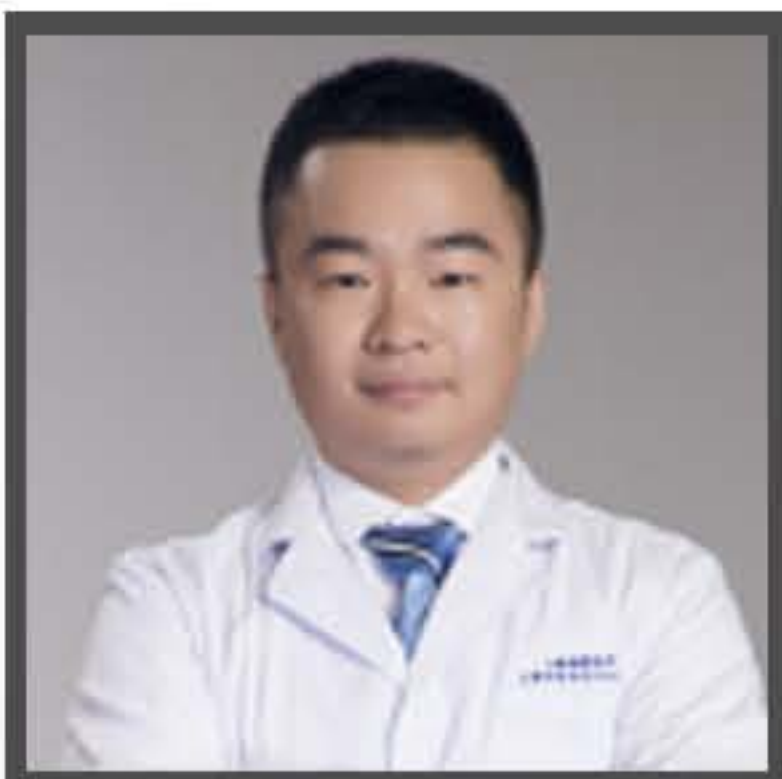
梁瑞安

中国抗体制药有限公司创始人



向斌

和度生物医药（上海）有限公司
创始人兼CEO



叶真龙

北京细胞治疗集团总裁



倪健

优锐生物科技（深圳）有限公司
首席执行官



万金桥

成都先导药物开发股份有限公司
研发化学中心副总裁



贺西京

西安交通大学精准医疗研究院
骨与生物材料研究所所长



肖建辉

医药生物技术研究所所长
国家“万人计划”领军人才
贵州省核心专家



高基民

钱江特聘教授
温州医学院科技处处长
生命科学学院细胞与分子医学研究所主任



尹芝南

暨南大学附属珠海市人民医院
医学转化研究院
院长兼学术总监



王艳丽

海南医学院药学院院长



任进

中国科学院上海药物研究所
安全评价研究中心主任



向军俭

暨南大学抗体工程研究中心主任



陈锦飞

南京市第一医院肿瘤内科主任



姜艳芳

吉林大学第一医院基因诊断中心主任



孙德群

西南科技大学生命科学与工程
学院教授



汪华

中山大学“百人计划”教授



祁岩超

广州医科大学附属肿瘤医院教授



常凌乾

北京航空航天大学
生物医学工程学院教授



刘密

苏州大学药学院药剂系特聘教授



张权

浙江理工大学材料科学与工程学院
特聘教授



唐松山

广东药科大学教授



刘刚

厦门大学公共卫生学院教授
教育部新世纪优秀人才

广告宣传服务

为使企业更好的推广产品与技术，加大宣传力度，本次大会特推出多种广告投放方式，以满足不同企业的宣传需求。

参会吊牌广告

会议期间所有参会人员都需佩戴吊牌入场，企业可在吊牌背面印刷公司彩色宣传广告。

广告优势：会议期间所有参会嘉宾都需随身携带，宣传全面、广泛，是最有效的宣传方式之一。

广告规格：宽105mm×高140mm

广告价格：10000元/500个

会议手袋广告

会议手袋由大会会务组提供给所有参会人员，内置大会会刊、展商资料及会议纪念品，企业可在手袋外印刷公司名称及Logo。

广告优势：会议期间所有参会人员人手一份，是参会人员在注册台报到登记后，第一个拿到手上，并穿梭于整个会场的权威媒体

广告规格：宽38cm × 高28cm × 厚5cm

广告价格：10000元/300个



会刊广告

大会会刊收录国内外所有演讲人的报告摘要和参会人提交的论文资料，且登载所有参展商名录、公司介绍及联系方式，是非常有价值的市场报告和研究趋势报告，有较强的广告效果和收藏价值。会议期间发给所有的参会人员，会后发送给国内外大学图书馆等单位收录。

广告优势：覆盖整个会议全部参会人员，宣传范围广泛，且因会刊的保存价值使宣传不受会议时效性限制。

广告规格：高285mm*宽210mm

广告价格：会刊广告种类	价格
会刊封二广告	20000 元
会刊封三广告	15000 元
会刊封底广告	30000 元
会刊内页广告	5000 元

海报楣板广告

大会期间将搭建学术海报展览区，企业可制作海报展板的楣板广告。

广告优势：参观人数众多，广告位置醒目。

广告规格：宽100mm×高20mm

广告价格：每组5000元（10块/组），2组起订。

LED屏幕广告

大会注册台正对面LED屏幕可播放循环播放企业宣传片或企业宣传信息。

广告优势：注册台附近人流较集中，更全面立体的展示企业形象。

广告价格：5000元/天

会场路引广告

会场主通道，室外会场正方体路引广告，两个为一组，可张贴企业LOGO或者二维码。

广告优势：广告位置醒目且有趣味性，吸引眼球。

广告价格：2000元/组

资料分发

把企业的宣传册或光盘，分发给每一位参会者或放在参会者手袋中。

广告优势：宣传册一般比较详细，让每位参会者都能更详细的了解企业。

广告价格：10000元



七大赞助优势

国际品牌影响力 高回报

百奥泰会议在长达20年的运营中，创造了良好的国际知名度和信誉，以及随之而来的社会效应，直面目标客户群，予以企业超值的回报。

国际顶级专家云集，您可以利用这一机会，与科学巨匠零距离接触。

国际顶级专家面对面 交流的绝佳机会 零距离

媒体宣传冲击力 强影响力

作为品牌，大会的宣传推广将以网络媒体作为基础，强势专业媒体为依托，联动电台、电视台、报纸、杂志等，展开全方位、立体化宣传攻势，形成持续不断的影响力和高强度视听冲击力。筹备期，企业信息将随十余万宣传品发往世界各地；会中，企业名称将在显著位置出现。

集政府要员、企业精英、学术骨干、海归学子、投资巨头为一体的参会群体，不同国度、不同部门的业界人士面对面，拓展高层次的人际关系资源。

公关力解难题 高层次

专业领域创新力 头脑风暴

作为工业生物技术领域的专门化会议，它具有专业性、创新性和广泛性，带来真正意义上的头脑风暴，以创新引领企业发展方向。



提高公司技术产品的 品牌认可 高质量客户群

向最集中最专业的客户群展现自身实力和文化特征的绝佳机会，提升品牌认可度。

本次大会将有来自三十多个国家的500多人参加，因此为广交各界实力朋友、提升自身位置、挖掘潜在合作机会提供了难得的平台。

提供现场签单的平台 无限商机

赞助项目

主题论坛赞助

独家赞助

10万RMB

- 1、主题论坛的冠名权
- 2、主题论坛上的一个演讲机会，时间为15-20分钟
- 3、企业标准展位1个
- 4、会刊插页彩色广告1版
- 5、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 6、10张会议入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 7、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 8、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中
- 9、企业1名高层代表作为贵宾，参加开幕式及欢迎晚宴
- 10、手册袋分发赞助商宣传册（由赞助商提供）

欢迎晚宴赞助

赞助金额

15万RMB

- 1.获得“晚宴独家赞助商”称号，并冠名晚宴邀请函、背景板
- 2.欢迎晚宴开始前30分钟可播放赞助单位广告片或幻灯片
- 3.赞助单位领导在晚宴开始前致辞（5-10分钟）
- 4.企业标准展位1个
- 5.会刊插页彩色广告1版
- 6.给予赞助机构5张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 7.10张会议入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 8.大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 9.赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中
- 10.企业1名高层代表作为贵宾，参加开幕式及欢迎晚宴
- 11.手册袋分发赞助商宣传册（由赞助商提供）
- 12.欢迎晚宴场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）



分论坛赞助（每个分论坛限一家：3万元人民币）

赞助金额

3万RMB

- 1、分论坛冠名权
- 2、赞助分论坛的一次演讲机会，时间为20-25分钟
- 3、分论坛广告板（由赞助商设计和印刷）
- 4、会刊插页彩色广告1版
- 5、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 6、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 7、分论坛放置赞助商宣传册（由赞助商提供）
- 8、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 9、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

茶歇赞助

赞助款：承担大会期间所有茶歇费用共3天5次茶歇。（可单天赞助，具体内容与会务组详谈）

独家赞助

3.5万RMB

- 1、茶歇独家冠名权（赞助会议期间全部茶歇，可独家冠名）
- 2、茶歇区广告板（由赞助商设计和印刷）
- 3、会刊插页彩色广告1版
- 4、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 5、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 6、茶歇处放置赞助商宣传册（由赞助商提供）
- 7、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 8、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

午餐推荐赞助（3个赞助机会：3万元/餐）

赞助款：承担大会期间所有午餐费用，共3天。（可单天赞助，具体内容与会务组详谈）

赞助金额

3万RMB

- 1、午餐独家冠名权（赞助会议期间全部午餐，可独家冠名）
- 2、获得“午餐独家赞助商”称号，并冠名午餐邀请函
- 3、午餐用餐场地广告（广告设计及制作由赞助商提供）
- 4、午餐开始前30分钟可播放赞助单位广告片或幻灯片
- 5、给予赞助机构5张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 6、10张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 7、赠送会刊插页彩色广告1版
- 8、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 9、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中



晚餐推荐赞助（2个赞助机会：6万元/餐）

赞助款：承担大会期间所有午餐费用，共2天。（可单天赞助，具体内容与会务组详谈）

赞助金额

6万RMB

- 1、晚餐独家冠名权（赞助会议期间除欢迎晚宴外的全部晚餐，可独家冠名）
- 2、获得“会议晚餐独家赞助商”称号，并冠名晚餐邀请函
- 3、晚餐用餐场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）
- 4、晚餐开始前30分钟可播放赞助单位广告片或幻灯片
- 5、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 6、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 7、赠送会刊插页彩色广告1版
- 8、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 9、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

U盘赞助（2个赞助机会：6万元/餐）

独家赞助

2万RMB

- 1、赞助商的名称和徽标印在摘要USB磁盘上
- 2、给予赞助机构1张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 3、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 4、赠送会刊插页彩色广告1版
- 5、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 6、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

嘉宾吊绳赞助（3个赞助机会：3万元/餐）

赞助款：承担大会期间所有午餐费用，共3天。（可单天赞助，具体内容与会务组详谈）

独家赞助

3万RMB

- 1、所有吊绳上都印有赞助商的名称和徽标
- 2、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 3、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 4、赠送会刊插页彩色广告1版
- 5、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 6、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中





拍照签名墙赞助

独家赞助

3万RMB

- 1、根据实际场地，在人流多的地方放置带有公司 logo 的签名墙
- 2、给予赞助机构3张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 3、5张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 4、赠送会刊插页彩色广告1版
- 5、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 6、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

企业参观（2个名额：6万元人民币）

赞助金额

6万RMB

- 1、邀约20-30位嘉宾参观企业
- 2、参观企业负责安排定点大巴
- 3、给予赞助机构5张参会券（含会议期间午餐、欢迎晚宴、资料费）
- 4、10张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 5、赠送会刊插页彩色广告1版
- 6、大会网站显示赞助商的名称，徽标和链接
- 7、赞助商名称或标识可上论坛背板或宣传品中

其他赞助

（按活动内容与会务组详谈）

参会嘉宾赞助（名额不限：3万元人民币起）

赞助金额

3万RMB起

赞助款：承担大会贵宾（包括：主题演讲人、专场演讲人、大会特邀嘉宾、组委会成员等）全部参会费用（包括：交通费，住宿费，注册费等）根据演讲人级别和服务内容，赞助实际支出需与会务组协商后确定。

会议用品（广告）赞助

承担制作会议用品，资料袋，纪念品，笔，本等，可在会议用品上印刷宣传公司广告。广告设计方案须经大会组委会批准。赞助会议用品不同，价格不同，赞助另议。



宣传赞助

会场周围的广告宣传。包括树立广告宣传牌，悬挂气球，横幅，彩带，路标等，价格面谈。媒体的宣传，包括电视，报刊，网络媒体，公交广告牌等，赞助另议。

学术展板

展示时间 2023年4月25-28日

大会期间，将开设“课题研究进展和最新科技成果展示区”，参展人员可通过展板形式将研究内容和成果展现给参会人员。展板区将为企业和高校科研院所之间搭建平台，以实现科技成果的迅速转化，扩大服务范围，加大科技成果的推广力度，更好地服务于高校科研院所、参展企业 and 专业观众。

展示形式：招贴画展

展板尺寸：70CM(宽)*90CM(高)

展板内容范围包括：

- 1、创新技术和产品介绍
- 2、最新学术论文招贴展示
- 3、寻求国际合作的项目招贴
- 4、课题组研究介绍及寻求合作招贴
- 5、海外专家招收专业博士生信息等
- 6、其它

展览展示

价格	标准展位	3M*3M标准展位	12000元起
----	------	-----------	---------

展览内容



A3 免疫疗法	B3 组织工程	C3 智能生物传感器
A4 下一代测序技术、基因和基因组编辑	B4 细胞技术和治疗	C4 智能生物传感器
A5 合成生物学	B5 基因治疗	C5 医疗器械
A6 生物分析和实验室自动化	B6 抗体和疫苗技术	C6 实验室设备

参会价格

参会项目	包括内容	2022.06.30前	2022.07.31前	2022.08.31前	现场注册
参会A票	会议资料 会议期间茶歇 可参加所有论坛	2400元	2500元	2600元	2800元
参会B票	会议资料 会议期间茶歇 可参加所有论坛 投递论文摘要1页 会议期间午餐 欢迎晚宴	3000元	3100元	3200元	3400元
参会C票	会议资料 会议期间茶歇 可参加所有论坛 投递论文摘要1页 会议期间午餐 欢迎晚宴 学术展板一个	3400元	3500元	3600元	机会截止
演讲票	会议资料 会议期间茶歇 可参加所有论坛 投递论文摘要1页 会议期间午餐 欢迎晚宴 某一专题下做报告 (20—25分)	3400元	3500元	3600元	机会截止

合作媒体



联系我们

联系人：于经理
手机：18642608709（同微信）
邮箱：vicky-wcc@eventcommittee.com

联系人：曹经理
电话：15998437642（同微信）
邮箱：Catherine@iddst.com

联系人：李经理
电话：13795176386（同微信）
邮箱：berry-wce@bitcongress.com

联系人：韩经理
电话：13842680507（同微信）
邮箱：alma@bitcongress.com