

久久不见 别来无恙
药交会&健康营养展 欢迎您



PHARMCHINA
全国药品交易会

第83届全国药品交易会 展后报告

Post Show Report

参展联系：许多 13268348040

CONTENTS 目录

01

展会概述



02

观众数据与分析



05

展商反馈及特色展区



09

现场会议&活动



15

精彩集锦



16

下届预告及展位预定



展会概述

第83届全国药品交易会

久久不见 别来无恙 守护健康 你我一起



2020年9月17日，来自医药和大健康产业的各位行业同仁们齐聚广州，共同迎来2020年中国医药制剂与健康营养领域的年度唯一大展：由国药励展主办的“第83届全国药品交易会、NHNE中国国际健康营养博览会、2020中国健康营养原辅料/包装/设备展”携手“立春”平台，一起线上、线下同步盛大开幕。

立春

药交会和健康营养展官方线上平台
LARSRING.COM



扫描二维码
开始体验

展会规模  10万平米

国内外医药大健康企业 2000多家

行业高端论坛  20+
专家报告 130+

观众数  10万人次



观众数据与分析



观众口碑展会，年度必打卡的医药行业专业展

77.8%

观众具有**决策权**

26.2%

董事长/董事/总裁/总经理
/院长/校长/政府高级官员

51.6%

事业部/部门负责人
/总监/经理

与有决策力的买家面对面高效交流



“展会内容很丰富”



“展会气氛不错”



“行业影响力大”



99%

观众对大会整体感到**满意**

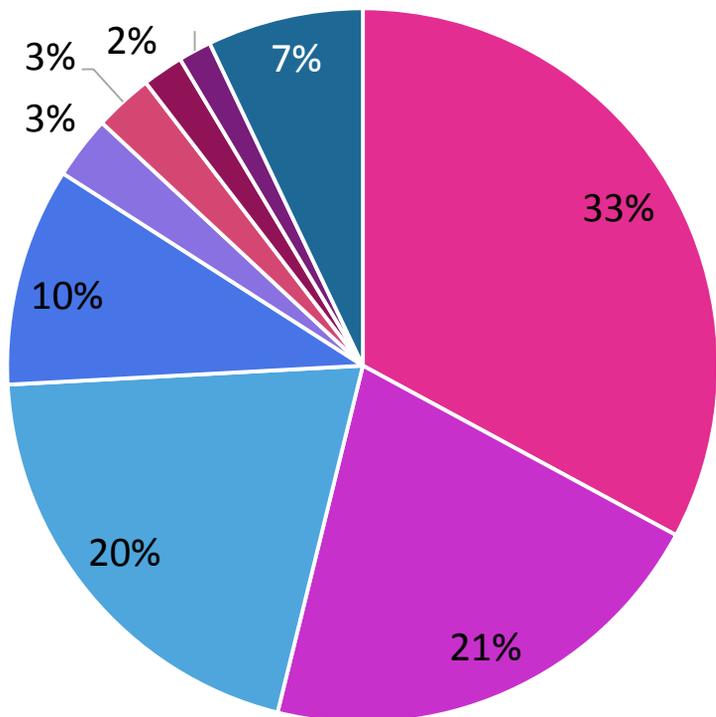
94%

观众**愿意**把展会**推荐**给同事及同行

96.4%

观众表示继续**参加**下届药交会

观众数据与分析



观众所属行业

- 代理商
- 经销商/分销商/物流
- 生产企业
- 连锁药店/单体药店
- 医院/医院药房/社区医疗/诊所
- 电商/跨境电商
- 出版/互联网/媒体
- 咨询/培训
- 其他

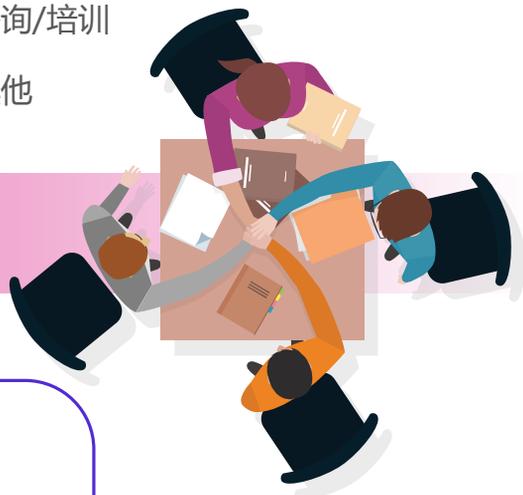
70%的专业观众来自渠道商和零售商

百强零售

国药控股大药房有限公司
 老百姓大药房连锁股份有限公司
 大参林医药集团股份有限公司
 云南鸿翔一心堂药业(集团)有限公司
 益丰大药房连锁股份有限公司
 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司
 西安怡康医药连锁有限责任公司
 上海华氏大药房有限公司
 湖北同济堂药房有限公司
 漱玉平民大药房连锁股份有限公司
 深圳市南北药行连锁有限公司
 广州健民医药连锁有限公司
 康泽药业连锁有限公司
 中山市中智大药房连锁有限公司
 广东金康药房连锁有限公司

百强商业

国药控股
 华润医药商业集团有限公司
 上海医药集团股份有限公司
 广州白云山医药销售有限公司
 九州通医药集团股份有限公司
 修正药业集团营销有限公司
 南京医药股份有限公司
 华东医药股份有限公司
 中国医药健康产业股份有限公司
 瑞康医药股份有限公司
 创美药业股份有限公司
 广州采芝林药业有限公司
 广东通用医药有限公司

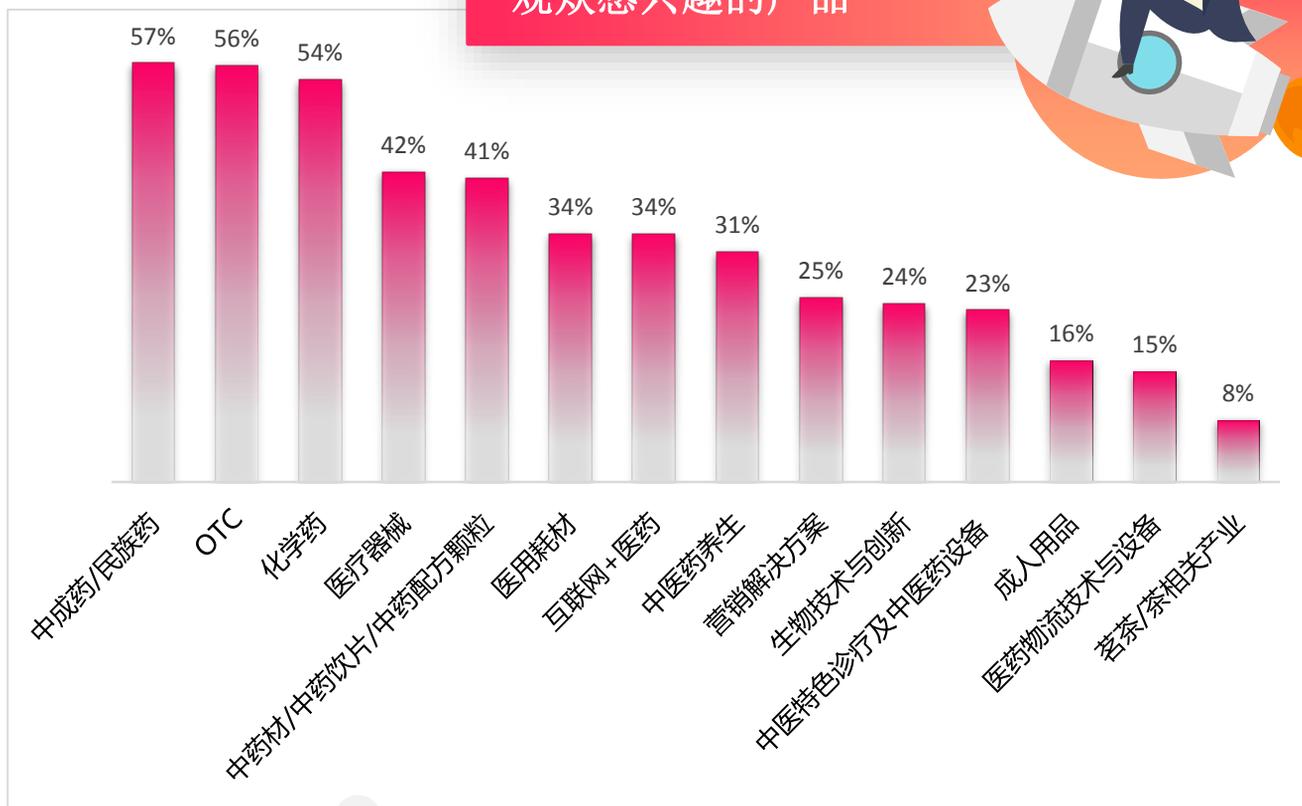


*以上为部分观众单位列表

医药电商



观众感兴趣的产品



TOP5

观众感兴趣的产品

1

中成药/民族药 57%

2

OTC 56%

3

化学药 54%

4

医疗器械 42%

5

中药材/中药饮片/中药配方颗粒 41%

我们的展商



“参会药界同行多，规模大，客流量较大，可以对接到意向客户。”

展商感言

93.6%

满意度

展商对参展效果感到满意

92.1%

推荐同行

展商愿意推荐药交会

93%

继续参展

展商将参加下次展会



需求井喷 公共卫生防护大有可为



2020疫情催生了消费者在药品与个人卫生防护用品的新消费与囤货需求，也迅速拉升个人防护用品市场规模。在后疫情时代公共卫生防护需求日趋扩大的背景下，全国药品交易会倾力打造**公共卫生防护展区**，吸引了海氏海诺、振德、健尔康、山东英科、亚都等百余家企业带来包括口罩、防护服、额温枪、消杀用品等系列品牌集中亮相。

惠美 3.1E07	HYNAUT 海氏海诺 5.1E24、F24	棉花朵朵 盛久 5.1D14	超亚 5.1C24	欣时代 5.1A14	BIO 佰傲再生 5.1F14	强森 5.1D10	草珊瑚 消毒 5.1G14	人之源紫晶 5.1M20	颐真 5.1H42	九江高科 4.1K37,39	金花 5.1F38
科美 5.1E14	AIBEIZE 健之佳 5.1H18、D40	千江 5.1B24	沃普艾斯 5.1E36	FREDA 福瑞达 5.1G10	仁迪 5.1J14	来福士 5.1D03	灵源药业 5.1G34	洁癖 5.1B35	得康 5.1C02	纳德西 5.1K12	博瑞思康 5.1H05
瑞之康 5.1D34	长晟 5.1F18	南雪 2.1H24	哈斯福 5.1E10	华鲁 3.1B03	振德 5.1A36	英科 5.1A42	朝美 5.1D37	强威 5.1A24	健尔康 5.1H34	新纶科技 5.1J38	尧王 8.1H24
仙佑集团 5.1G24	亚都 5.1C40	Aqua Care 怡创 5.1G42	汇通 5.1C14	泰森康 2.1A23	奇力康 5.1A32	明尔康 5.1J04	天天爱 5.1G34	初方美即 5.1A18	楚天 5.1E04	瑞年 5.1F04	半岛 5.1M14

展商感言

受疫情的影响今年全国药品交易会春秋两届合二为一，虽然展会姗姗来迟但是客商热情不减，参展商和客商实力雄厚，这次的7个展厅有高达2000多家展商共同见证此次盛会，考虑到药交会的受众群体，此次展会英科医疗主要展示产品为OTC渠道特供，为各药店、经销商伙伴带来更符合客群属性的产品，主营业务的医用检查手套、健康防护套装和冰袋是关注度最高的产品。国药励展作为展览行业的标杆企业，在展商沟通协调、客商邀约、媒介推广等方面都体现了强大的专业力，感谢国药励展提供的优秀平台，期待以后更深入密切的合作，祝国药励展鹏程万里、蒸蒸日上！

英科医疗

很高兴能参加第83届全国药品交易会，同时也感谢主办方的辛苦和支持。作为专门生产、销售各类医用敷料的专业化规模企业，我们在防疫专区特设展位54平，展示了包括各类口罩、脱脂药棉、脱脂纱布、酒精、聚维酮碘棉棒等20多种类别200多个规格的系列产品，产品规格齐全，符合美国、欧洲、英国、中国药典标准，一直处于行业领先地位，受到国内外众多客户的一致好评。在此次展会上产品也受到了客户的高度好评，感谢国药励展提供的平台，希望我们能继续保持良好的合作！携手一致共创未来！

江苏健尔康医用敷料有限公司

在这里非常感谢国药励展举行的全国药品交易会，医疗行业是一个日渐庞大的朝阳产业，市场需求巨大，对于这个大会的成功，我们是促成者，你们给各个参展商搭个大舞台，让有心找好产品的客户得到保障和信息，让用心做好产品的商家都能发展出自己的一席之地！在宣传上，在策划上，在现场的工作都做的面面俱到。让所有的商家的产品拥有了一个公众舞台展现给客户，期待大会在接下来的每场展会都更加出色。最后预祝全国药品交易会蓬勃发展，日胜一日。

海南纯粹主义科技有限公司

正面机遇 医药物流进入高速成长期

随着生物医药新技术的成熟，以及疾病诊断治疗的需求不断增加，创新药上市速度的加快，医药冷链产品需求进入高速成长期。药交会的医药物流技术与设备展区有包括复星国药、上药物流、康展物流、华欣物流、广交集团、中集冷云、南航集团共30余家仓储搬运、运输配送、冷链服务、智能设备企业集中亮相。

PHARMCHINA
Logistics
医药物流技术与设备展区

医药物流技术与设备展区
Pharmaceutical Logistics Area

2020.9.17-19
中国进出口商品交易会展馆（广州）



展商感言

我司作为医药冷链运输服务企业，本次药交会我们展出了多款适用于疫苗运输的智能温控箱，多家企业慕名到我司展位上参观，对公司得保温箱产品和运输模式详细得问询和洽谈，现场使用公司宣传资料1200余份。会充分展示了企业得形象，对潜在客户更加感官得效果展示了公司产品，对未来发展得开拓，将会产生积极效果。

本次展会上主办方还对我司进行了现场采访和展位直播，方式和方法特别新颖，把公司未来得经营模式及发展战略通过主办方的平台宣讲出去，对拓展行业内的知名度，具有效果显著。

中集冷云（北京）供应链管理有限公司

展区企业



- STATER LINK 信泰云链
- 创始冷链 CS COLD CHAIN
- 广交物流 GUANGJIAO LOGISTICS
- CIMC 中集冷云
- Netax 康展医药物流 Netax Pharmaceutical Logistics
- SL 华欣物流
- SPH 上海医药 上药集团 SHANGHAI PHARMA
- 南航物流 NANYANG AIRWAYS LOGISTICS
- SPH 上海医药 上药科园 SHANGHAI PHARMA · SPH KYUAN
- SPH 上海医药 上药控股广东物流有限公司 SPH Guangdong logistics Co.,Ltd

展区配套论坛——2020国际医药供应链行业大会

结合“后疫情时代”医药供应链面临的挑战与机遇，在第83届全国药品交易会期间，由国药励展主办的**2020国际医药供应链行业大会**在广交会展馆顺利召开，来自医药物流企业和行业的**200**多位嘉宾共同探讨交流新时期供应链上下游解决方案。

面对百年未遇之大变局，产业上下游的资源碰撞与融合正在发生。迎接挑战与机遇，医药供应链不仅需要精诚合作、砥砺前行，更需要坚守初心，严格按照最新的监管标准，持续强化质量标准和管理体系，进一步发挥专业服务和资源整合优势。

“疫情过后医药供应链行业的新机遇、新挑战”高层对话

中美史克制药有限公司（全国商业及连锁渠道发展经理）刘东东
广州医药股份有限公司（总裁助理、采购中心总监）朱振宇
上药科园信海医药有限公司（物流及安全管理部总经理）侯立业
正大天晴集团（总裁助理）汪会霞
国药集团医药物流有限公司（国药控股物流规划与管理部部长）吴远开
北京华欣物流有限公司（董事长）陈光焰



智慧碰撞



上药科园信海医药有限公司物流总监潘海威指出，随着监管政策调整，对于医药物流既有挑战也有机会。“把医药物流打造成匹配医药商业的专业服务内容，在过去并不是非常经济；然而，现在不仅是医药商业物流在面向社会提供第三方专业物流服务，而且众多第三方物流企业开始走进医药商业生态，整个药品流通领域的专业化程度正在快速提升。”



上海康展物流有限公司华南/华中区市场销售总监卢耀明认为，现在医药企业的流通中转、储存、配送要求非常高，在这种情况下，医药商业公司内部一定会愈发松散，各地分仓也会越来越多，体系和管理会带来更大压力，成本也会更高。“随着带量采购不断扩围，药价下行趋势在所难免，但物流配送的成本是客观的，比如北京至上海交通成本就是固定支出，优化资源、提升效率至关重要。”



中集冷云（北京）供应链管理有限公司华南区总经理朱卫平表示，国家医改深入推进，新版《药品管理法》和《疫苗管理法》实施，医药流通市场规模不断扩大。“我国医药物流市场仍然处于行业发展初期，冷链物流成本持续提高，未来如何高效降低冷链运输成本是全行业需要重视的关键问题；此外，在标准化建设和信息共享机制方面，仍然有非常大的改善和提升空间。”



北京华欣物流有限公司董事长陈光焰指出，中国医药物流目前的行业发展状况可以说是处于快速发展阶段，行业的规范和升级迫在眉睫。“相对而言，医药物流在医药商业板块中的基础还是比较薄弱，行业规范化过程中面对的市场挑战也会比较多；企业需要快速适应整个产业大环境的转型，内部降本增效，外部加强合作，在确保符合监管要求基础上提高医药物流效率。”



展商的认可

感谢各位参展企业在朋友圈对药交会效果的点赞

振东惊艳亮相 现场盛况空前

药交会展会现场人山人海，盛况空前。在众多的参展单位中，振东展位以别具一格的晋商大院设计和众多明星产品惊艳亮相，吸引了众多连锁药店前来体验交流。



▲药交会现场



湖北东信药业，
第83届（广州）全国药品交易会首日，盛况空前，观众如潮，远超展前预期。东信医药集团临床上市品种、OTC明星品种、中药饮片新品如期受到追捧👍👍👍



5分钟前



江明天江-
第83届全国药品交易会天江药业展厅现场火爆



1小时前



西安利君医疗器械
药交会战报来袭🔥
火热现场，签约不断👍
仅半天时间📍📍已拿下全国30多个区域利君大牌，质量保障，就是靠谱👍👍👍



56分钟前



康庆堂中药饮片有限公司
客户抢占市场，火爆签约瞬间!!!!
国药会首日，燃爆中药饮片展区💕
不接受任何反驳，
一直是这条街最靓的仔👍👍👍



50分钟前

康庆堂中药饮片有限公司:九宫图...
不了客户火爆订货瞬间👍👍



鹏飞医药
现在这个点，依然很多。👍👍👍



16:17



永昇制药
第83届全国药品交易会在广州进出口交易会展中心隆重开幕，江西永昇制药股份有限公司、江西永昇老大夫生命科技有限公司展位前咨询、拿资料的人群络绎不绝👍👍👍



下午 2:51

泰治医疗闪耀亮相药交会

秦皇岛泰治医疗科技有限公司，携现阶段主营产品（一次性医用外科口罩、医用防护口罩、KN95立体防护口罩、一次性使用口罩、熔喷布等）隆重亮相，在卫生防护物资展区，5.1J18展位。参观人员纷纷驻足，索取资料，深入了解产品信息、企业详情，以谋求合作、共同发展。



湖北欧立-
第83届（广州）全国药品交易会首日，盛况空前，观众如潮，远超展前预期。东信医药集团辅助生殖独家臻品，益气养血黄金单品，中药饮片系列新品...人潮涌动，欢迎来撩.....



16分钟前



鲁中制药
一线的销售精英发来的消息，这个时候我们还是火爆进行中.....👍👍👍
看来今天收获很好👍



16:30



四川活态
昨天接待咨询上千人，今天销售近百单一活态的小伙子们好样的👍
新鲜血液的注入，领队人的强力加入，广州药交会也是我们销售团队重构的起点，兄弟们加油，让我们整装出发，勇往直前



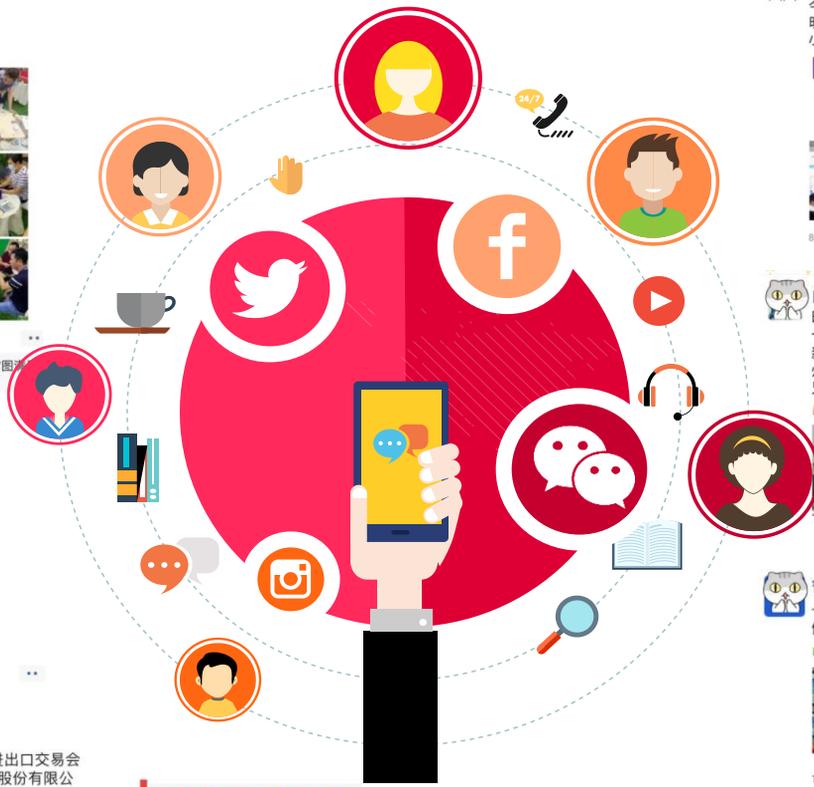
8分钟前



广东青山云
又到一年看人头，会好友👍
今天的工作圆满结束
明天继续加油奋斗!
小伙伴们，来偶遇吗?👍



8分钟前



现场会议&活动

趋势

发展

热点



25+

会议活动(场)



130+

演讲嘉宾(人)



8000+

参会听众(人次)

顺势有为 会议洞见未来趋势



带量采购、药品零加成、辅助用药目录建立、处方药外流等一系列政策多管齐下，国家推动行业变革的决心业内有目共睹。

市场变化翻天覆地，
无论是工业还是商业，
都将思考如何应对？

而这正是多场高端前瞻性会议在本届药交会轮番上演的原因。130余个专家报告，从政策、零售终端、营销&市场、生物技术&创新、中医药、医药供应链等多个领域，深入全面的解析当下的行业趋势。

现场会议&活动

3 医保政策发展与研究
场专家报告

4 OTC
专家报告

2 集采与扩围
场专家报告

11 中医药发展
场专家报告

9 MAH
专家报告

聚焦热点话题

多角度多场报告

全方位分析



6 基层市场/院外
场专家报告

5 电商
专家报告

1 DRGs
专家报告

9 医药供应链
场专家报告

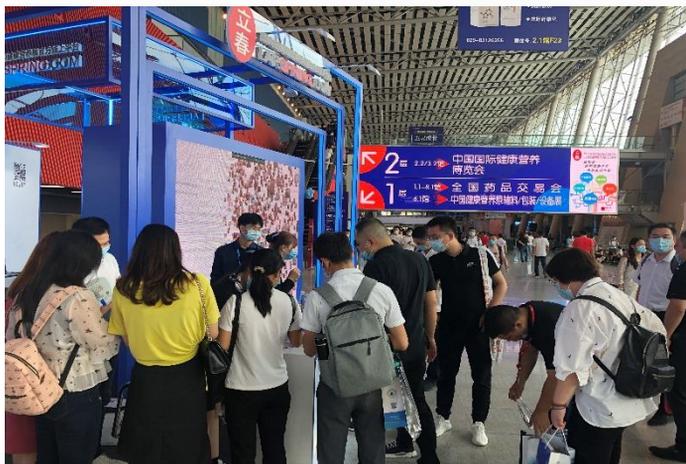
5 合规与营销转型
场专家报告

4 零售
专家报告

14 营销变革
场专家报告



药交会线上平台——立春网隆重上线



▲ 展会现场观众体验立春网



药交会和健康营养展官方线上平台
LARSRING.COM

为了更好地助力医药企业营销，提前满足产品撮合与新产品推广的需求，提高线下的对接效率。国药励展依靠强大的线下数据的优势，打造全新的线上推广渠道“立春网”，满足企业在线上平台获得更多的业务拓展和成交机会！

产品展示

全面覆盖医药大健康产业
2000+企业商铺，
10000+品种多维度检索
永不落幕，打破时间空间限制，
随时随地找产品

供需对接

医药领域专属流量池
精准匹配，促成交易
双向的在线沟通系统

直播招商

线上专属直播间
线上“云发布”，
足不出户，获得商机
专业平台，新品首发

云会议

展同期论坛直播
大咖零距离对话
行业趋势尽掌握

9月17日立春网正式上线，截止目前网站浏览量突破**30w**次

产品展示

供需发布

直播招商

预约洽谈

云会议

全场景
医药健康产业
商贸互动平台

会议直播 (点击右侧播放按钮回看)

第七届中国医药CSO专业化发展论坛

2020中国医药电商论坛

PHARMCHINA医药市场智慧解决方案论坛

第二届院外销售全景营销论坛

第四届中药创新与市场合作论坛

2020国际医药供应链大会

第17届中国医药产品经理论坛

大健康行业营销升级智慧论坛

PHARMCHINA企业新品发布会



直播 频道



展位直播 (点击左侧播放按钮回看)



32家参展企业

参与了展位直播活动，线上线下同步招商



- | | |
|----------------|-------------------|
| 广东一方制药有限公司 | 青岛华迈士药业有限公司 |
| 江阴天江药业 公司 | 御生堂制药有限公司 |
| 雷允上药业集团有限公司 | 上药物流 |
| 河南羚锐制药股份有限公司 | 上海康展物流有限公司 |
| 清华德人西安幸福制药有限公司 | 北京华欣物流有限公司 |
| 中山市中智药业集团有限公司 | 中集冷云(北京)供应链管理有限公司 |
| 河北橘井药业有限公司 | 宛灸堂 |
| 广东泰恩康医药股份有限公司 | 国药控股星鲨制药(厦门)有限公司 |
| 上海同联制药有限公司 | 九信中药集团有限公司 |
| 亚宝药业集团股份有限公司 | 江西康庆堂中药饮片有限公司 |
| 人福医药集团股份有限公司 | 青岛盛久医疗用品有限公司 |
| 上海培力营销咨询服务有限公司 | 英科医疗科技股份有限公司 |
| 广州南雪医疗器械有限公司 | 北京恒安众生科技有限公司 |
| 中国生物技术股份有限公司 | 广州巨米智能设备有限公司 |
| 上海惠美医疗科技有限公司 | 河南省超亚医药器械有限公司 |
| 瑞阳制药有限公司 | 青岛海诺生物工程有限公司 |

精彩活动——新品发布会

PHARMCHINA
全国药品交易会

9月17日 6.1馆现场会议室M2

新品发布会

质领未来

向新而生

1类新药、黄金品种

华北制药

浙江永宁药业
ZHEJIANG YONGNING PHARMA

同联集团
TONGLIAN GROUP

九泽医药

KANGRONG

本届药交会上包括华北制药、上海同联、浙江永宁药业等企业隆重推出新产品，包括1类新药可利霉素、他达拉非片、独家产品——硝酸毛果芸香碱眼凝胶等9款新品在现场新品发布区闪耀登场，进行专场推介，累计200余专业观众参加了活动。正如药交会的主题“向新而生质领未来”，无论是工业还是商业，只有通过不断的创新才能抓住新时代下新的机遇，点燃驱动引擎，积蓄发展新动能以应对快速变化的市场。



“新品发布会活动为我们在展会上推出新品提供了展示舞台，现场参与活动的观众超出预期，我们与很多客户达成了合作意向”

展商感言

精彩活动——药店采购对接会

9月19日下午，药店采购对接会分2个专场，服务展商产品品类包含公共卫生防护、特医食品、保健食品和中药饮片。共邀请参展商15家、连锁药店20家参与。

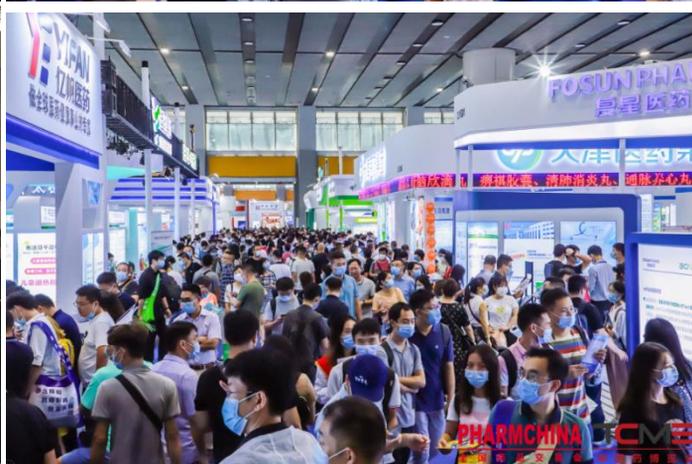
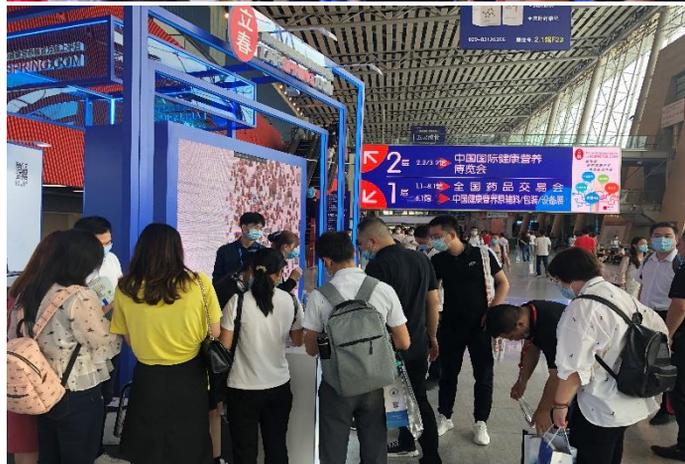
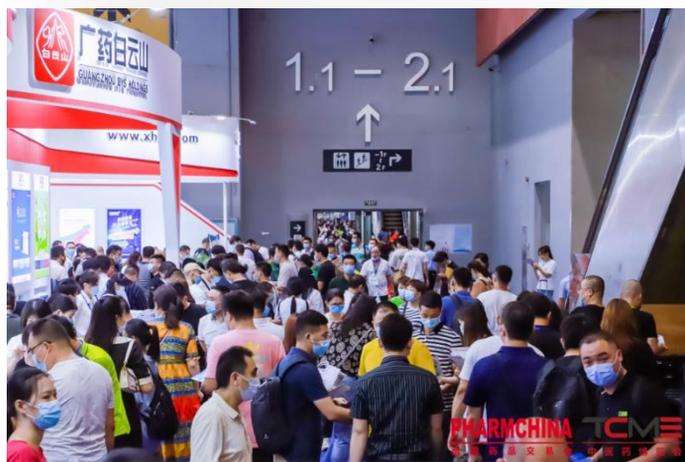


现场精彩集锦

医药行业规模盛大、精英云集的重要聚会



更多照片下载



下届展位火热预定中



PHARMCHINA
全国药品交易会

TCME
中医药博览会

第84届全国药品交易会

2021年5月12-14日
国家会展中心·上海

