



收件人: _____

发件人: 李浩 18660807260

2020 第三届中国 (济南) 国际青少年眼健康产业展览会

The third China (Jinan) International Youth eye health industry exhibition

2020 年 05 月 29--31 日 山东·济南国际会展中心

展会背景:

为贯彻落实习近平总书记关于学生近视问题的重要指示批示精神，切实加强新时代儿童青少年近视防控工作。2018 年 8 月 30 日，教育部、国家卫生健康委员会、国家体育总局、财政部、人力资源和社会保障部等八部门，联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，到 2030 年，实现 6 岁儿童近视率控制在 3%左右，小学生近视率下降到 38%以下，初中生近视率下降到 60%以下，高中阶段学生近视率下降到 70%以下。

为确保落实，考核任务也被明确：儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核，严禁地方各级人民政府片面以学生考试成绩和学校升学率考核教育行政部门和学校。儿童青少年体质健康水平连续三年下降的地方政府和学校依法依规予以问责。

在 2019 年第 24 个全国“爱眼日”上，国家相关部门表示：我国近视患病人数已居世界首位，现有近视人数已经超过 5 亿，其中近视高发年龄段为儿童青少年阶段，儿童青少年的近视问题，日益严重且低龄趋势明显。而比孩子戴上眼镜更可怕的是，高度近视已成我国致盲主要原因。

展会一览:

布展时间：2020 年 05 月 27--28 日

展览时间：2020 年 05 月 29--31 日

展览地点：山东·济南国际会展中心(高新区新宇路 1 号)

主办单位：飞鲨展览集团|中国健康服务业协会眼健康分会

承办单位：山东飞鲨国际展览有限公司|山西飞鲨展览有限公司

协办单位：中国眼视光协会|中国青少年视力健康学会

支持单位：中华医学会眼科学会

强势宣传 全力邀请 保障参展效果:

- 1、展览会将在专业杂志、网站、以及报纸、商贸杂志、电视台、广播等大众媒体上刊登广告、发布新闻；并长期发布户外广告。
- 2、利用承办机构的庞大数据库邮寄请柬 20 万份、发送电子请柬 100 万份、手机短信 300 万以上。并对专业买家和采购商在展前展中多次发出参观邀请。
- 3、不定期的制作关于大会动态及参展商与参展展品的“展前快讯”与“展报”，通过 10 万条数据库资源系统，邮寄至专业采购商手中。
- 4、组织行业内专业人士及相关机构、协会、部门参观；充分利用济南省会城市的优势，广泛邀请全省及国内专业买家的同时，并邀请国际采购、参观团。
- 5、买家来自鲁豫皖苏冀京沪地区的经销商、代理商、贸易商，连锁加盟、经销与代理等渠道商；连锁品牌加盟、视力检测、眼科医疗/医院、眼保健康复中心、连锁药店、视力恢复/保健、眼睛专卖；专业市场，大型卖场、微商、家庭及个人、眼康产品交易中心等。

展品范围:

眼健康诊治：眼科医院、医院眼科；近视、远视、散光、青光眼、弱视、失明、视网膜疾病、白内障、沙眼等，眼疾病的诊断和治疗服务、视力矫正训练、眼健康恢复中心等；

眼科医疗设备：眼科整体解决方案、眼科医疗及技术服务；眼科手术床、眼科手术显微镜、眼科手术器械、眼科诊断仪、检眼镜、检影镜、冷冻治疗仪、超声乳化仪、眼电生理、人工晶体、眼科光学仪器、眼压计、眼科理疗仪器、眼科消毒产品、护理床、一次性卫生产品及耗材；眼康复用品、眼保健产品、外敷产品、视力恢复佩戴产品、电子视力恢复产品、滴眼产品、眼药膏、中西医口服药物等；

视力检测仪器及设备：验光仪、视力筛查仪器及用品、光学生物测量仪、电脑验光仪、裂隙灯显微镜、眼科 A/B 超、视野计、角膜测厚仪、角膜曲率仪、角膜内皮细胞计数仪、角膜地形图仪、眼底照相机/眼底照影、眼电生理、光学相干断层扫描/OCT、眼底激光、超声乳化仪、玻璃体切割机、准分子激光、飞秒激光等；

验光配镜设备：综合验光仪/牛眼、电脑查片仪/焦度计、验光组合台/综合检眼台、视力投影仪/魔术灯箱、视力表灯箱、磨边机、瞳距仪、镜片、镜片箱、打孔机、锯槽机等；

眼镜（视力改善及防护）：镜片、镜架；视力矫正眼镜、近视眼镜、远视眼镜、散光眼镜、平光眼镜、电脑护目镜、护目镜、游泳眼镜、夜视眼镜、电竞游戏护目镜、电竞护目镜、风镜、墨镜、玩具眼镜、太阳眼镜、眼镜盒、眼镜消毒及护理产品等；眼镜品牌连锁加盟、护眼灯、眼贴、眼罩等；

其它产业：盲人无障碍用品、盲人助行等；镜片加工产业园、眼健康教育、产品包装与运输等；

展位收费标准：

展 区	规 格	费用(国内)	费用(国外)	光地面积	国 内	国 外
标展展位	3m×3m	¥5500	\$ 1500	36 m ² 起租	¥550/m ²	\$ 150/m ²
豪华展位	3m×3m	¥8500	\$ 2000			
备注：双开口（角位）价格为¥6000元；						

注：如果展位有大功率设备，需另外申请三相电箱。

会刊+广场广告：

封面：¥28000元	封底：¥26000元	封二：¥10000元	封三：¥10000元
扉页：¥12000元	彩整版：¥8000元	黑整版：¥3000元	气球：¥25000元/个
拱门：¥98000元/期	会刊名录：¥500元	手袋：30000元/万个	广告牌：¥20000元
门票：¥30000元/10万张	文字整版：¥2000元	文字半版：¥1000元	

赞助方案：

组织方特邀有实力的企业作为大会赞助商：分为钻石30万、金牌20万、首席10万三种赞助方式，享受大会提供的各种特殊待遇（详细资料和待遇请致电组委会索取）；

为展商提供的服务：

- 1、主办单位将组织专题讲座、论坛、项目对接洽谈会等进行现场活动。
- 2、参展单位报名参展将可直接在主办单位网站优先推介其参展品牌与产品。
- 3、2020年1月30日前报名，享受轮替同步宣传，同时在大会合作媒体上进行展前预热宣传。

参展细则：

1. 填写参展申请表邮寄或传真至组织单位；
2. 展位顺序分配原则：“先申请，先付款，先安排”；
3. 参展商应在申请展位后3日内将参展费用50%或全额电汇至组织单位，所定展位才可保留，参展费用汇出后，请将银行汇款单传真至组织单位，我们将在收到参展费后开具发票；
4. 组织单位收到参展申请及展台费用后，将于2020年5月1日前邮寄或邮件发送至《参展手册》给参展商；

参展办法：

贵单位若报名参展，请填妥《参展申请表及合约》，

组委会秘书处：山东飞鲨国际展览有限公司

地址：山东省济南市天桥区栗山路10号

联系人：李浩（先生）

手机：86-186 6080 7260

电话：0531-6896 0961 转 809

传真：0531-6896 0961 转 819

Q Q：554817120

邮箱：2089470839@qq.com

观众服务 Visiting service:

国内观众：400 009 0158

International: 86 (0) 531 6896 0961-801