

# HOSPITALAR 2020

## 2020年 第27届 巴西国际医疗器材及医院用品展览会

2020.05.19-22

巴西 - 圣保罗安联比展览中心



主办方：Informa markets

**中方代理:东信国际会展集团**

拉美市场最大、最全面的医疗行业展会

## HOSPITALAR——是拉美市场最大、最全面的医疗行业展会

- 巴西和拉美地区最具权威的展会
- 国际医院联盟（IHF）认证的专业展览会
- 拉美最大、最全面的医疗行业展会
- 巴西及周边国家寻找新产品、技术最佳场所

**巴西国际医疗器材及医院用品展览会（HOSPITALAR 2020）已成功举办 26 届！**它隶属于国际医院联盟（IHF），2000 年被美国商业部授予“可信赖的商业展会”称号，是巴西和拉美最具权威的医疗用品展览会。千余家巴西和国际展商参加。2019 年巴西医疗器材展四天展期中，有来自 54 个不同国家的 1200 多家厂商参展，82000 平方米的大会展示区上呈现了最现代化的科技与产品，并吸引了 90000 多位来自世界各地的参观厂商及买主。

**巴西是南美洲最闪亮之星。**尤其在医疗保健上面，有着无与伦比的潜力。HOSPITALAR 于 2020 年 5 月 19-22 日隆重举行，主办方非常精心的准备，期望能符合巴西与南美洲广大人口医疗保健多样的需要。此次展会将呈现医疗科技最新产品资讯，并提供最理想的机会让厂商与消费者密切的接触，以期在当日预算紧缩的情况下，不断改良医疗服务的品质。



除了展销会之外，还将举办医疗技术论坛。Hospitalar 还是探讨医疗问题最重要的论坛，与其它 54 个展会、研讨会、会议同期举办。此外，与之同时进行的还包括巴西牙医展（ODONTOBRASIL 将展出有关牙医的新技术和相关设备）、诊断技术展（DIAGNOSTICA，提供诊所用品和疾病诊断工具）、医药展（HOSPFARMA，提供有关医院用药物以及药店用品），以及残疾人康复技术展（REABILITACAO，提供残疾人使用产品，以及治疗设备等。）

2018 年 UBM 集团被 Informa markets 集团收购，后者成为 Hospitalar2020 的主办方。大家所熟悉的迪拜医疗展 Arab Health，美国医疗展 FIME，肯尼亚医疗展 Medic East Africa，尼日利亚医疗展 Medic West Africa 都是 Informa markets 会展集团医疗行业系列展。

巴西联邦共和国，简称巴西，国名源于巴西红木。语言为葡萄牙语，西班牙语，英语。巴西是南美洲最大的国家，享有“足球王国”的美誉。国土总面积 854.74 万平方公里，居世界五。总人口 2.07 亿。与乌拉圭、阿根廷、巴拉圭、玻利维亚、秘鲁、哥伦比亚、委内瑞拉、圭亚那、苏里南、法属圭亚那十国接壤。

## 巴西医疗保健部门的社会经济信息

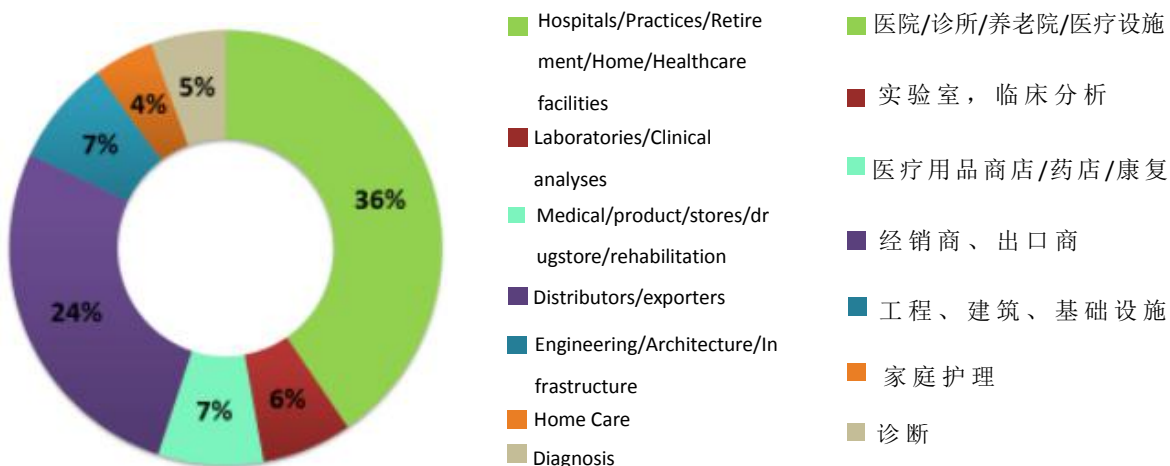
巴西当地医疗器械和保健产品多数依赖进口，圣保罗是国际医疗企业进入拉美市场的理想城市。巴西拥有该地区最先进的医疗中心，占有巴西整个医疗市场 65%的份额。并且巴西是拉丁美洲的经济贸易中心，附近国家为：阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、古巴、萨尔瓦多、墨西哥、巴拉圭、秘鲁、乌拉圭、委内瑞拉等。

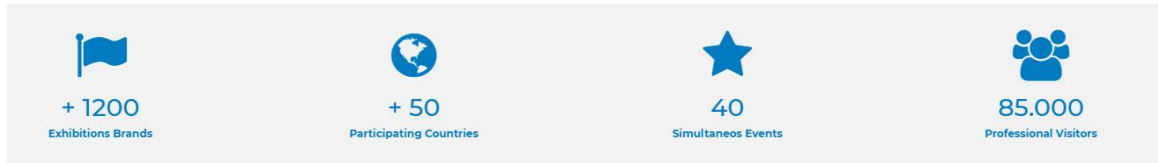
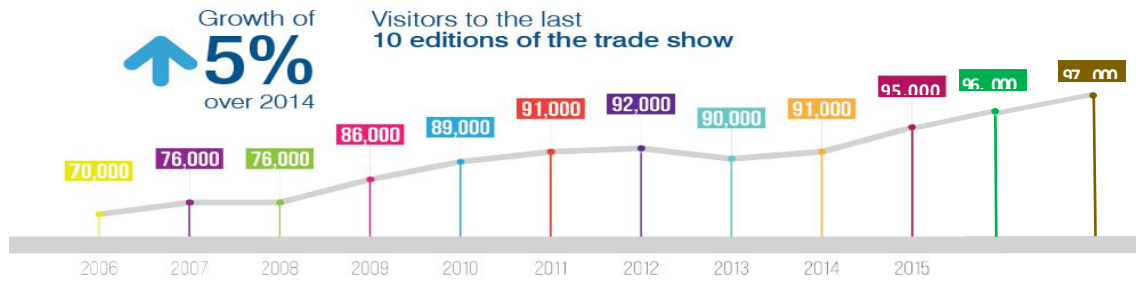
● 8 <sup>th</sup> largest healthcare segment in the world	世界第 8 大医疗市场
● 207,511,466 inhabitants	居民:207,511,466 名
● Average life expectancy:75.2 years(71.6 for men/78.8 for women)	平均寿命：75.2岁(其中男性71.6岁女性78.8岁)
● 24,51% of the population has a healthcare plan	医疗保健计划:24.51%的人口有
● 300,172 healthcare facilities	医疗机构:300,172 家
● 6,761 hospitals	医院:6,761 家
● 450,000 beds(70%)private bed and 30% beds)	病床:450,000 张 (70%私立,30%公立)
● 20,690 thousand laboratories	实验室:2069 万家
● 475,417 working physicians	医生:475,417 名
● 1600,000 professional nurses	专业护士:1,600,000 名
● 9% of the GDP	国内生产总值占:9%

## 有质量的 HOSPITALAR !

第 26 届 HOSPITALAR 在圣保罗北方国际展览中心举行了 4 日，期间来自 70 多个国家的超过 9 万的观众与专业人士前来参观，8000 多名专业人士、来自 36 个国家的 1200 个参展企业。50 个代表大会、研讨会和论坛，200 名国内外发言人。圣保罗作为拉丁美洲的经济贸易中心，**辐射了附近国家：阿根廷、玻利维亚、智利、哥伦比亚、古巴、萨尔瓦多、墨西哥、巴拉圭、秘鲁、乌拉圭、委内瑞拉等均来参展。**

HOSPITALAR 在 4 天里迎接了 9%的专业医生与 15%的护士，超过 80%是在医疗领域、职业范围内有影响力的决策者。





品牌

参与国家

会议

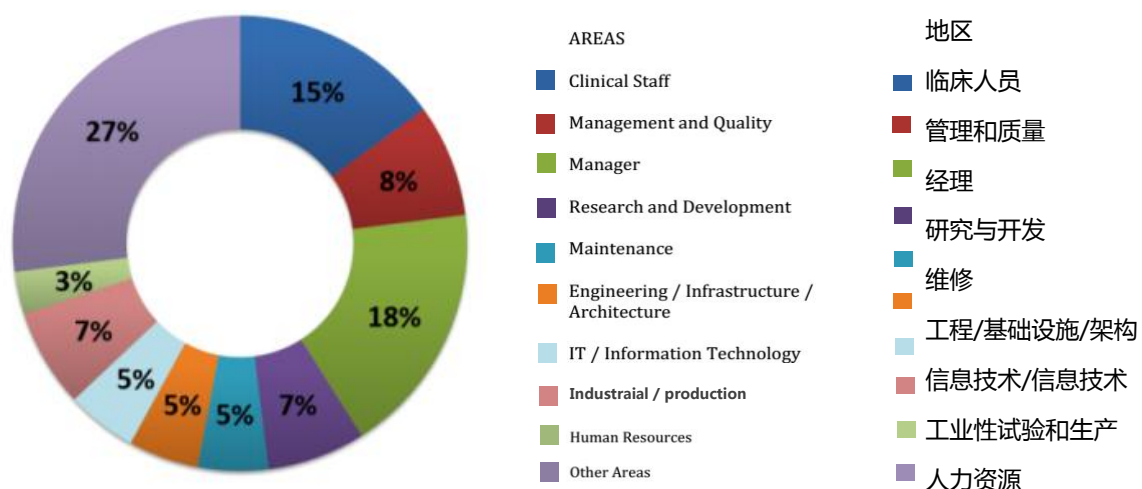
专业观众

### 2019 年参展商来自的国家

德国、阿根廷、奥地利、澳大利亚、巴西、加拿大、中国、哥伦比亚、南韩、哥斯达黎加、丹麦、埃及、斯洛文尼亚、西班牙、美国、法国、荷兰、印度、英国、伊朗、爱尔兰、以色列、意大利、日本、马来西亚、墨西哥、巴基斯坦、葡萄牙、捷克、瑞典、瑞士、台湾、土耳其、乌拉圭等。

### 来自 50 多个国家的 90,000 余名观展观众

安哥拉、阿根廷、澳大利亚、奥地利、比利时、玻利维亚、保加利亚、加拿大、智利、中国、哥伦比亚、哥斯达黎加、古巴、塞浦路斯、捷克、丹麦、多米尼亚、厄瓜多尔、厄尔萨尔瓦多、芬兰、法国、德国、格陵兰、危地马拉、圭亚那、印度、印尼、以色列、意大利、日本、马拉维、马来西亚、墨西哥、摩洛哥、莫桑比克、荷兰、新西兰、尼加拉瓜、巴基斯坦、巴拿马、巴拉圭、秘鲁、葡萄牙、波多黎哥、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡、南非、西班牙、苏里南、斯威士兰、瑞典、瑞士、台湾、特立尼达和多巴哥、土耳其、乌克兰、英国、乌拉圭、美国和委内瑞拉。





## 为什么 HOSPITALAR 如此独特？

HOSPITALAR 不仅仅是 4 天的展览，它还是一个全年都能运作的营销平台。利用印刷渠道（杂志、目录）和数字渠道（在线目录、社交媒体、展会博客、营销电子邮件和时事通讯）整合平台。吸引的主要参与者和决策者，并在网络和知识由于其代表参考；它培养的知识分子和官员之间的段大讨论；展览选择满足各种规模的参展商的需求；低投资高回报。

### 参加展会的十大理由

1. 南美第一大医疗市场，全球第八大医疗市场。
2. HOSPITALAR 2020 是南美地区第一大医疗展，全球第三大医疗展。
3. 中国和巴西同为金砖国家，关系密切，政策倾向。
4. 中国是巴西第三大医疗产品进口国，占进口额 9.1%，未来持续上涨。
5. 主办方 Informa 会展集团是全球第一大商展公司，医疗行业为第一大行业展会。

### 参加展会的十大理由

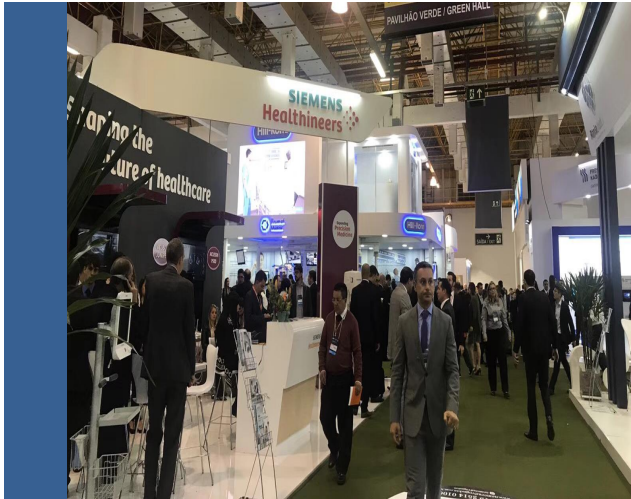
6. 展会举办城市圣保罗为巴西乃至南美地区最大的国际大都市。
7. 扩大国内外客户的关系网。
8. 在汇集行业相关各方的展会上发布最新产品。
9. 寻找目标区域的新分销商、进口商、经销商及终端用户。
10. 通过在正确角度对行业形势进行正确分析，领先于竞争对手。

## VIP 买家来源

巴西、委内瑞拉、墨西哥、哥伦比亚、阿根廷、智利、古巴、秘鲁、玻利维亚、巴拉圭等国家和地区。

## 我国和巴西医疗器械贸易现状

我国是巴西医疗器械第三大进口来源国，2017 年巴西在中国的进口额为 1.82 亿美金，占全球进口份额的 9.01%，相较于 2016 年增长了五分之一左右。



## 观众参会目的

- 14%目的是了解最新医疗技术
- 17%目的是拓展当前关系和洽谈业务
- 16%目的是与医疗商业环境接触
- 14%目的是参加尽可能多的 B2B 会议
- 13%目的是拓展业务网络
- 12%目的是参加展会期间的活动
- 15%目的是与目标展商会面

## 上届中国参展企业（部分名单，排名不分先后）

迈瑞、康德莱、三诺生物、邦健、尤迈、大为、美德莱、宁波戴维、百通达、京柏、理邦、科曼，永康达、超思、宏润达、浙江捷昌、怡和嘉业、康泰医学、明峰医疗、威高、宝莱特、微泰医疗、广西金嗓子、戴维医疗、惠州惠扬、青岛豪江、川至、时空候、百合医疗、华阳、新康、顺康泰、洛克曼等共 160 家中国企业参展。

## 展品范围

**医疗器械：**医院技术设施及设备/医疗诊所技术及设备/诊断及治疗设备/生化及检验设备/医用电子设备和技術/医疗专用监视器/超声波诊断仪/病员监护仪/手术器械/按摩器具/防护用品/一次医疗用品/医用消毒用品等。

**牙科：**口腔仪器设备/口腔科药品/整形外科/传染控制设备/牙科培植产品等。

**眼科：**眼科医疗设备/光学验光仪器/眼镜设备/博士伦及眼睛护理产品等。

**残疾康复：**护理设备/流动护理/医疗技术/矫形外科技术/门诊护理/物理疗法/假肢等。

**医药：**处方药/中成药/西药/抗生素/粉针/输液/片剂/软膏剂/胶囊剂/各种新药/特药/国家中药保护品种/国家基本医疗保险药品/医药原料/各类中间体/生化药物试剂和疫苗/各类生物制品等。

## 参展费用

项目类别	费用明细	备注
<b>展位费</b>	<b>标准展位:</b> 单开：RMB4000元/平方米 双开：加收10% <b>光地费用：</b> RMB3700元/平方米，20平方起订	标准展位9平方米起订。  标准展位含基本搭建及展位配置：8英尺高白色后墙、8英尺高白色侧板、公司名称板、黑色地毯、1桌、2把椅子、1个柜子、电源插座。
	3000元/企业	会刊注册费
<b>参展报名费</b>	RMB3000元/企业	国外联络、邀请函、会刊、门楣、进馆证及展会现场服务等。国外联络、邀请函、会刊、门楣、进馆证及展会现场服务等。
<b>参团人员费</b>	RMB25800元/人	国际五星酒店、高标用餐、豪华巴士、旅游景点及门票、领队、专业导游。
<b>签证费</b>	RMB2000元	专业客服提供签证办理服务
注：行程航班为全球排名前三的 <b>卡塔尔航空</b> ，巴西酒店为 <b>国际五星</b> 。 优惠政策：2019年9月31日之前报名参团人员免费办理签证。		



## 参展联系：上海东信会展服务有限公司

上海东信会展是东信国际会展集团旗下子公司，成立于2008年，坐落于中国“经济中心”上海。专注于组织全球医疗行业展览/会议及市场考察等。携手全球各大展览主办方，组织中国企业参展开拓全球市场。每年组织约1500家中国医疗企业及专业医疗机构参加全球70多个海外医疗展览及会议。



公司设有国际展览部/客户服务部/签证部/海外联络部/行程部等，为客户提供全方位参展服务以及高品质、舒适安心的商旅组团服务，让您出行无忧，参展顺利！

联系人：任静 手机:18848836862(同微信)

QQ号：2880086254

电话：021-55139199-8014

传真：021-51686946

Email：rengaojing@dongsinexpo.com

网址：www.dongsinexpo.com

