

发展中医药事业 促健康中国建设

TCM 2020 中国（济南）国际中医药产业展览会

The 2020 China (Jinan) International Exhibition of Traditional Chinese Medicine Industry

时间：2020年05月29-31日 地点：中国山东·济南国际会展中心

主/承办单位：山东飞鲨国际展览有限公司

【展会背景】

为顺应行业发展趋势，响应国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》及《中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）》、《中国的中医药》白皮书、《中医药法》等文件精神，本届展会以“发展精准医学，助力健康中国”为主题，以“弘扬中医药文化，发展中医药产业，助力发展健康中国”为宗旨，以“政府引导、企业参与”为运作机制，打造以中华医药为媒介的招商引资平台，着力发展成具有海内外广泛影响力的药材药品贸易会、招商引资洽谈会。推动中医药健康产品各领域间相互融合与跨越发展；为中医药健康产业提供以中医药为媒的招商平台、以中医药健康服务成果为载体的贸易平台、以国际化为目标的合作平台、以中医药文化传承和创新的学术平台。

【展会优势】

全球首个为采购企业设置展位的博览会：邀请国内地方中医药管理局及地方中医药学会、大型实体连锁营销机构和知名行业电商现场对接洽谈。同期举办多场对接洽谈会，使展与销无缝对接；提升参展商的现场收益。

为了确保参展商及时有效开拓市场，接洽高质量采购商，主办方推出了重点采购商服务计划，将重点采购商的邀请及与参展商的商务对接作为展会最重要的工作内容。主办方精心挑选联络行业内重点采购商，为他们提供细致全面的服务。重点采购商于展前获取展品信息，优先挑选对口供应商，主办方提前为其建立联络，力求搭建精准供需对接平台。重点采购商可享免费参加论坛、展会现场洽谈区等参观服务。主办方更在展会期间安排专人指引重点采购商到达展商展台，介绍展品，有效提高洽谈效率。

【现场论坛及活动】

现场会议主题：传承中医药文化、强化中医药学术、推动中医药产业。

设置主论坛、中医药健康旅游、养生养老产业发展分论坛、治未病分论坛、药食同源产业发展分论坛、中医药教育发展分论坛、中医美容养生分论坛等分论坛。

凡参加 TCM 济南国际中医药产业展览会均可参与大会赞助及大会冠名活动（活动方案请向组委会索取）。

【专业观众来源】

中医诊所, 中医院, 连锁药店, 康复中心, 市·县级医院, 市·县级妇幼保健院, 附属医院, 医药研究所, 乡镇卫生室, 疗养院, 护理院, 干休所, 康复医院, 养生馆, 美容院, 月子会所, 医药贸易公司, 医药代理渠道商, 个人医药网络商, 医药行业专供商, 外贸代购公司, 中医药行业组织, 连锁商超、综合产品批发市场、驻华采购商、进出口商、养老机构、养老社区/公寓、市县民政单位、公益组织、行业协会, 行业技术人员与关注者等

【宣传推广】

大会投入近百万元，与全国上百家媒体建立了良好的合作关系；以山东为中心，面向全国中医药市场，宣传大会办展理念，深度传播参展商产品及品牌。扩大大会知名度和影响力的同时，也为每家参展



单位做足展前展中展后的各项增值宣传服务。

网络宣传：百度、腾讯新闻、新华网、人民网、中国网、新浪网、搜狐健康、中医中药网，中国老年产业网、一点资讯、人民健康网、中国经济网、中国医疗保险网、凤凰网、中国旅游网、网易新闻、中国教育网、中国养老网、国家养老网、中国智能养老网、中国老年公寓网、养老信息网等千家国内外网络媒体；济南都市网，

视频电视：济南电视台、青岛电视台、优酷、爱奇艺、腾讯视频、搜狐视频等；

广播电台：济南人民广播电台、济南交通广播电台等；

报刊杂志：济南日报、济南时报、光明日报、经济日报、中国日报、法制日报、中国青年报、中国社会报、工人日报、公益时报、慈善公益报、中国药学报、中国中医药报、健康报、生命时报、齐鲁晚报、《福利中国》杂志、中国中医药网、中医中药网、《中医药管理》杂志、《中华中医药》杂志、《医养环境设计》杂志等；

流动传媒：公交车体、公交站牌、出租车电子滚动牌、流动传媒车，借力全市 3000 多辆出租车、途径展馆的各个班次公交，及周边县市区 10 余辆流动传媒车等，以地毯式的传播方式推广；

印刷品：60 万张门票，5 万份邀请函，1.5 万张贵宾请柬等，以邮寄、快递、登门拜访的方式派发；

自媒体：头条号、百家号、公众号、搜狐号、抖音、快手等；

【展会亮点】

本届使用济南-国际会展中心的 B、C、D、E. 4 个展馆，展览面积 20000 平方米。可搭建 814 个标准展位，容纳 500 家以上的企业同时展示产品。届时，国内多个地方政府展团将出席，观展人数预计达到 10 万，预计 65%以上的参展企业可实现现场成交。

展会五大亮点：

1. 同期权威论坛，探讨发展理论与实践成果再度创新
2. 产业跨界融合创新发展，促进产业链发展更全面
3. 各大中医药行业品牌集中亮相，展示中医药领域发展丰硕成果
4. 快速融合国内前沿产品理念
5. 有效地拓展销售渠道，巩固市场占有率

【展品范围】

特色展馆展区：权威中医医院、中华医药老字号、中医药专利产品、中医药适宜技术推广项目、国医大师及全国名医专家工作室、中医药非物质文化遗产、中医学术流派、国家中医药重点专科、学术学科、中医药强省（市）等；

中医药保健展区：功能性食品、新资源食品、特殊医学配方食品、膳食补充剂、名贵滋补品、细胞再生复原产品、食疗与药膳等；

中医药旅游展区：中医药健康旅游城、中医药旅游园区、中药庄园、养生药膳食疗坊、医药产业园区、长寿主题养老院、生态水疗庄园、中医药旅游产品等；

中医药饮品展区：中药精制饮片、中药破壁饮片、普通中药饮片、中药免煎饮片、中药颗粒饮片、天然药物、草药、民族药材、原生药材、动植物提取物、中药饮片炮制技术等；

中医诊疗设备展区：中医诊断设施及设备、医院护理设备、康复器械、卫生用品等；

中医药设备展区：洗涤机、切药机、粉碎机、干燥机、灭菌设备、制丸机、制粒机、煎药机、提取、浓缩机、检测设备、袋装包装机、医药包装等；

中医药医美展区：中药美容、中医美容、中医药配方化妆品、面膜、延衰驻颜、防皱除纹、护肤防裂、护发产品、药浴产品、玉黄膏、玉容丸、粉剂、溶液、中式药油药膏、足浴足疗等；

保健、文化展区：保健品、中医养老、健康旅游、药店、养生保健器材、非物质文化遗产等；

中医药艾灸展区：艾条、艾灸膏、艾灸精油、艾灸贴、艾灸器、温灸盒、艾灸棒、火龙罐灸、艾灸养生会馆、艾灸保健会馆、加盟店，体验馆等；

中医药特色医疗展区：中医特色诊疗设备、中医医疗器械、器具、体质辨识设备、诊断/治疗设备、可穿戴设备等；

2020 中国（济南）国际中医药产业展览会 项目价位表

展位价格表

展 区	规 格	费用(国内)	费用(国外)	光 地 面 积	国 内	国 外
标展展位	3m×3m	¥5500	\$ 1500	36 m ² 起租	¥500/m ²	\$ 150/m ²
豪华展位	3m×3m	¥8500	\$ 2000			
备注：双开口（角位）价格为¥6000元；						

广告价格表：

封 面	封 底	跨 彩 页	封（二,三）	内 彩 页	黑 白 页
28000 元	26000 元	16000 元	10000 元	8000 元	3000 元
门 票	请 柬	参 观 证	手 提 袋	室 内 横 幅	开 幕 式 背 景 板
9000 元/万张	9000 元/千张	9800 元/万张	8800 元/千个	58000 元/条/展期	98000 元/展期
展馆墙体条幅广告 24mX5.4m	展馆正门 展会广告牌 18m X3.6m	大型气球条幅 12X0.8 m	大型彩虹门 高 16x8m 跨度	参观带广告 10000 个	
158000 元/展期/	188000 元/展期	68000 元/展期	98000 元/条	20000 元	

论坛价格表

论坛/场	2 个小时内（半天）	35000 元	备注：（含以下服务） 1.提供 100 人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等； 3.提供会场引导以及说牌广告位； 4.免费提供馆内广播通告和观众组织。
论坛/场	1.5 个小时内	25000 元	
技术交流/场	1 小时内	16000 元	
招商发布会/场	1 小时内	16000 元	
产品推介会/场	30 分钟内	9000 元	

更多展场广告给您全方位的宣传带来无限商机（详情请向组委会索取）。

成为协办单位的无穷商机

- 1、企业享受与展会全面宣传同步的效果。
- 2、享受直达展会组织的专业观众认知的效果。
- 3、以最小的投入获取全面深入中医药健康行业传播的收益。

请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例。

组委会李浩 186-6080-7260