



第七届中国国际妇产科学大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都



2019 第七届中国国际妇产科学大会 (ICGO-2019)

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日 地点：中国成都

百奥泰国际会议（大连）有限公司



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都



大 会 亮 点	<ul style="list-style-type: none">■ 1 个妇科顶级专家和专业人士来提升妇科健康的全球互动平台■ 10 个突破研究、临床开发的科学研讨会■ 200 多篇关于妇产科最新发展的研究报告■ 50 多个科学海报展示最新的研究成果、临床研究■ 加快妇产科研究的发展进程■ 科技旅游景点：可在成都参观著名景点和历史遗迹
----------------------------	---

一、会议介绍：

2019 第七届国际妇产科大会，将于 2019 年 9 月 27-29 日在成都举办，大会已经成功举办过六届。它已经成为在该领域最有影响力的妇产科会议之一，大会致力于为全球的科学工作者、研究机构和相关企业搭建一个自由交流的平台，促进国际学术交流及商务合作。

本届大会将涵盖妇产科学发展的诸多方面，内容包括：一般妇科、妇科肿瘤、孕妇医学、产科药物、生殖医学、胎儿医学等。将延续其以往鲜明的专业化、国际化特色，并对大会内容做进一步的充实和完善。我们相信，在妇产科及相关领域的各界人士支持下，本次大会定将成为 2019 年度妇产科领域的最专业、最全面、最前沿的国际盛会之一。大会结束后，您还有机会品尝成都的特色美食及观赏独特的城市风光。



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

最后，我们期待和欢迎您莅临本届大会，共享世界妇产科研究领域的饕餮

盛宴！

二、大会日程

论坛一:开幕式&主题演讲人

论坛二:常规妇科

专场 201：腹腔镜检查和微创外科手术

专场 202：超声在妇产科中的应用

专场 203：子宫内膜异位

专场 204：泌尿妇科和盆腔疾病

专场 205：子宫疾病

专场 206：外阴和阴道疾病

专场 207：卵巢和输卵管疾病

专场 208：绝经期



第七届国际妇产科学大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

专场 209：儿科和青少年妇产科

论坛三:妇科肿瘤

专场 301：乳腺癌

专场 302：子宫内膜癌，卵巢癌

专场 303：宫颈癌

专场 304；癌症预防,筛查和预防

专场 305：其它妇科肿瘤

论坛四:母胎医学

专场 401：产前筛查和诊断

专场 402：高危妊娠

专场 403：妊娠糖尿病及肥胖

专场 404：妊娠高血压和并发症

专场 405：围产期感染



第七届国际妇产科学大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都



专场 406：胎儿医学

专场 407：母胎医学患者护理

论坛五:产科医学

专场 501：分娩及难产

专场:502：产科紧急情况和危重病护理

专场:503：早产和新生儿护理

专场:504：疼痛管理

专场 505：产科并发症

论坛六:生殖医学

专场 601：辅助生殖技术

专场 602：生育及不育

专场 603：生殖内分泌学及生物学

专场 604：避孕和家庭计划



第七届国际妇产科学大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

专场 605：流产和习惯性流产

专场 606：性传播疾病的预防诊断及治疗

三、展品范围

（一）妇科设备：

电子阴道镜、红外乳腺诊断仪、内窥式可视人流系、乳腺治疗仪、产后康复治疗仪、妇科综合治疗仪、妇科手术床、利普刀、输卵管通液诊断治、妇科臭氧治疗仪、妇科冲洗器、乳腺血氧功能成像、胎儿远程监护网络、红外乳腺诊断仪探、盆底肌康复仪、阻抗控制子宫内膜、子宫内膜治疗仪、紫外线妇科治疗仪、宫腔手术监测系统、妇科吸引器

（二）妇产科手术器械：

子宫拉钩、妇产科钳、妇产科剪、子宫刮匙、子宫颈扩张器、子宫探针、子宫颈活体取样钳、阴道拉钩、阴道扩张器、产钳、骨盆测量计、子宫切除夹钳、人流吸引管腹腔镜、宫腔镜、子宫活检箱、人工流产器械箱、节育环放取包、导光妇科检查手术、阴式子宫切除器械

（三）产科设备：

胎儿监护仪、内窥式可视人流系、无痛分娩仪/笑气吸、婴儿培养箱、婴儿高压氧舱、经皮黄疸检测仪、氩呼气检测仪、婴儿辐射保暖台、乳腺治疗仪、产



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

后康复治疗仪、动态空气消毒机、胎儿脐血流监护仪、婴儿洗浴中心、儿童体格发育分析、围产信息管理系统、妊高征监测仪、新生儿治疗器械、黄疸治疗灯、远红外加温器、分娩镇痛仪、母乳分析仪、医院病房条码腕带、水中分娩池、导乐球、婴儿床、产病床

(四) 妇产科耗材：

产妇垫、宫颈片、阴道扩张器、尿失禁无张力悬吊、脐带包、护脐带、子宫造影通液管、壳聚糖妇科敷料、宫颈采样器、妇检垫、银离子抗菌凝胶、子宫刮匙、子宫内膜取样器、妇科包、宫内节育器、羊水勺、产后聚血器、扩宫棒、探针、荧光检测棒、流产吸引管、脐带夹、子宫托、子宫填塞球囊导管、子宫颈扩张球囊、子宫角套管、广谱节育环推进器、宫颈钳、人流手术包、护脐贴、阴道填塞给药器、妇科抗菌洗液、细菌性阴道病检测、卡波姆妇科凝胶、导光宫颈片、塑制妇检片、木制宫颈片、宫腔细胞保存液

(五) 生殖实验室器材：

生殖医学精液孵育、精液采集器、精液收集套、胚胎移植管、人工授精管、玻璃化冷冻载杆、吸管、剥卵针、人工授精导管、固相透明质酸-单精、精子存活率检测、精子-宫颈黏液相、精子形态学检测、精子成熟度、流产、精子受精功能检测、精子优化培养、精液生化检测试剂、液化剂、精液免疫检测试剂、取卵针、ICSI 微穿刺管、辅助生殖培养液



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

展位规格	展位包含项目	3月30日前	5月31日前	7月31日前	9月27日前
3mx2m 标准展位	•中英文对照楣板一条	10000 元	11000 元	12000 元	13000 元
	•咨询桌一张				
	•椅子两把				
	•射灯两个				
	•电源插座一个				
	•6 平米地毯一张				

*标准展位赠送服务：

- 1) 在会议网站首页放置参展公司 LOGO，并链接到参展公司网站；
- 2) 赠送 2 位参会代表会议期间午餐；邀请 1 位企业领导参加欢迎晚宴；
- 3) 赠送 5 个免费参会名额（不包餐）；
- 4) 在会刊扉页展商列表中印刷参展公司 LOGO；
- 5) 在会刊内刊印参展商中英文对照版的企业介绍并附联系方式；

四、大会诚邀赞助单位

大会可提供晚宴赞助、主题论坛赞助、分论坛赞助、茶歇赞助、参会嘉宾赞助、礼品赞助等多种赞助方式，并根据客户需求量身打造专属的赞助方案，以满足不同企业进行品牌推广和产品营销的需求，为企业打造全方位的展示平台。



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都



详情请咨询会务组。

晚宴赞助、冠名（15万）

大会回报：

- 1) 获得“晚宴独家赞助商”称号，并冠名晚宴邀请函、背景板；
- 2) 欢迎晚宴场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）；
- 3) 欢迎晚宴开始前30分钟可播放赞助单位广告片或幻灯片；
- 4) 赞助单位领导在晚宴开始前致辞；
- 5) 企业标准展位1个（可优先挑选位置）；
- 6) 提供企业宣讲机会1次，时间为30分钟；
- 7) 给予赞助机构5张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 8) 10张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 9) 赠送会刊插页彩色广告1版；
- 10) 企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中；
- 11) 企业Logo和网站可在会议专题网站中链接；
- 12) 企业100字简介展示在会议网站相关页面。

午餐赞助（独家赞助：10万）

大会回报：

- 1)、获得“午餐独家赞助商”称号，并冠名午餐邀请函；
- 2)、午餐用餐场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）；
- 3)、午餐期间可循环播放赞助单位广告片或幻灯片；
- 4)、企业标准展位1个（可优先挑选位置）；
- 5)、提供企业宣讲机会1次，时间为30分钟；
- 6)、给予赞助机构5张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 7)、10张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 8)、赠送会刊插页彩色广告1版；



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

- 9)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中；
- 10)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接；
- 11)、企业 100 字简介展示在会议网站相关页面。

主题论坛赞助（独家赞助：10 万）

大会回报：

- 1)、主题论坛场地广告（广告设计及制作费用由赞助商提供）；
- 2)、主题论坛演讲名额 1 个；
- 3)、企业标准展位 1 个（可优先挑选位置）；
- 4)、提供企业宣讲机会 1 次，时间为 30 分钟；
- 5)、给予赞助机构 5 张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 6)、10 张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）
- 7)、赠送会刊插页彩色广告 1 版；
- 8)、企业名称和标识可作为赞助单位出现在论坛背板或宣传品中；
- 9)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接；
- 10)、企业 100 字简介展示在会议网站相关页面。

分论坛赞助（名额不限，价格需与会务组协商确定）

大会回报：

- 1)、指定分论坛开始前 10 分钟播放宣传片；
- 2)、企业标准展位 1 个（可优先挑选位置）；
- 3)、提供企业宣讲机会 1 次，时间为 30 分钟；
- 4)、给予赞助机构 3 张餐饮票（含会议期间午餐、欢迎晚宴、大会资料）；
- 5)、10 张科技论坛入场券可赠送给您的客户或第三方（不含会议用餐和资料）；
- 6)、赠送会刊插页彩色广告 1 版；
- 7)、企业 Logo 和网站可在会议专题网站中链接；
- 8)、企业 100 字简介展示在会议网站相关页面。



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

参会嘉宾赞助（名额不限：价格需与会务组协商确定）

可邀请嘉宾到赞助单位参观访问或合作洽谈，承担大会贵宾（包括：主题演讲人、专场演讲人、大会特邀嘉宾、组委会成员等）全部参会费用（包括：交通费，住宿费，注册费等），赞助实际支出需根据演讲人级别和服务内容与会务组协商后确定。

五、广告

1、会议手袋广告

广告规格：宽 38cm ×高 28cm×厚 5cm，广告价格：30000 元。

广告优势：会议期间所有参会人员人手一份，是参会人员在注册台报到登记后，第一个拿到手上，并穿梭于整个会场的权威媒体。

2、会议手册广告

手册封底广告 30000 元；手册封二广告 20000 元；手册封三广告 15000 元；手册扉页广告 15000 元；手册彩色内页广告 5000 元

3、各会场宣传片或广告片

各会场开场前播放企业宣传片或广告片（10 分钟，可连续播），广告价格：2000 元/场。

4、会场路引广告

会场主通道，室外会场正方体路引广告，两个为一组，可张贴企业 LOGO 或者二维码，广告价格：2000 元/组。

5、资料分发

把企业的宣传册或光盘，分发给每一位参会者或放在参会者手袋中，广告价格：10000 元。

六、参会注册



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都

1、网上报名：<http://bitcongress.com/icgo2019/cn/registration.asp>

2、电话报名与咨询：18840827016（同微信）

3、参会价格

（此价格只针对常驻中华人民共和国大陆常住居民，包括持有中国公民身份的外籍人士）

- **参会 A 票**：1600 元（包含：会议资料，茶歇，可参加所有论坛）
- **参会 B 票**：2500 元（包含：参会 A 票 1 张，可投递会议论文摘要 1 页，会议期间自助午餐，欢迎晚宴）
- **参会 C 票**：3000 元（包含：参会 B 票 1 张，学术展板一个）
- **演讲票**：2500 元（包含：参会 B 票 1 张，在某一专题下做报告(20 - 25 分钟)）
- **标准展位**：10000 元起（3M*3M 或者 3M*2M 标准展位，含 1 套企业餐饮票）
- **学术展板**：500 元/一块（展板尺寸（70cm*90cm））
- **论文投递**：500 元/一篇（A4-1 页，赠一本会刊）

备注：

- 1、3 人以上报名可享受团体优惠，请联系会务组。
- 2、学生凭学生证可以享受半价优惠（只限参会 A 票）。
- 3、现场缴费，在原价格的基础上，增加 200 元。
- 4、取消注册必须在 2019 年 7 月 31 日之前，通过邮件的形式通知会务组，退还 50%的注册费。超过此截止期，不退还费用。
- 5、以上会务费不包括住宿，酒店需要额外预定。

付款方式：

银行电汇（支持支付宝转帐）



第七届国际妇产科大会

主题：妇女健康的创新与新实践

时间：2019年9月27-29日

地点：中国·成都



会务费指定账户：

户名：百奥泰展览（大连）有限公司

开户行：中国银行大连高新技术产业园区支行营业部

帐号：2999 5987 7670

注意：将汇款单回传至组委会以便确认，回传单上请注明汇款人和参会人员姓名。

七、联系我们

联系人：庄迪

电话：18840827016（同微信）

邮箱：nina@bitconferences.cn