



CIHIE · 世博威-健博会
打造健康领域专业化展会领导品牌



T0: 展会负责人

From: 李根柱 18917221892

2019 第 26 届中国国际健康产业博览会暨 中国（上海）国际健康养老及康复护理用品辅具展览会

时间：2019 年 8 月 28 日-30 日 地点：上海新国际展览中心

2020 第 27 届中国国际健康产业博览会暨 中国（北京）国际健康养老及康复护理用品辅具展览会

时间：2020 年 4 月 15 日-17 日 地点：北京●中国国际展览中心（三元桥）

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国医疗保健国际交流促进会

中国医促会亚健康专业委员会

中国老年学学会老龄产业专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

★上届回顾

世博威“CIHIE·2019 第 25 届中国国际健康产业博览会”暨第八届世界健康产业大会 4 月 17-19 日在北京●中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 73617 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第八届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业和专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍

“中国国际健康养老及康复护理用品辅具展览会”是中国国际健康产业博览会的重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 25 届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会、北京世博威国际展览有限公司联合主办。历经 13 年的不懈努力，CIHIE·世博威健博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1500 余个展位；展会规模由原来的



2000 人发展到现今的 40000 人;展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 1200 家,参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家;观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次;已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★平台优势

- 1、15 年只专注于大健康会展，有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头，是企业寻求商机，塑造国际品牌形象，强势走向全球市场的优质平台。
- 2、成功举办了 25 届健康产业博览会和七八届世界健康产业大会，以展促会，以会带展；
- 3、年展出面积 5 万余平方米，服务国内外 1500 多家参展企业，专业买家及观众 7 万余人次；
- 4、北京，上海，成都三站巡展，独占鳌头引爆全国市场制高点；
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米，打造健康产业行业品牌盛宴；
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商，因为专业所以信任；
- 7、累计总观众人次超过 110 万，庞大观众数据库就是商机库；
- 8、累计意向贸易近 500 亿，切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势

1、数据资源

世博威·健博会历经 15 年的沉淀，建立了近 50 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2 高端专家及社团资源

成功举办了 8 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品



牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★2019 上海展日程安排

光地展位布展时间：	2019年8月26日至27日(二天)	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2019年8月27日(一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2019年8月28日至30日(三天)	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2019年8月30日	下午2:00至晚上21:00

★2020 北京展日程安排

光地展位布展时间：	2020年4月13日至14日(二天)	上午8:00至下午17:00
标准展位布展时间：	2020年4月14日(一天)	上午8:00至晚上21:00
展览时间：	2020年4月15日至17日(三天)	上午9:00至下午17:00
撤展时间：	2020年4月17日	下午2:00至晚上21:00

★展品范围

健康管理类：基因检测、健康体检、健康评估、健康管理自动化、远程监测、心理测评、健康、养老机构、全科诊所等健康管理机构。

养老管理系统：智能养老整套管理系统解决方案、养老度假区管理系统、智慧社区、智能养老地产项目、养老院管理系统、养老陪护系统与设备、医疗机构管理系统、远程医疗、云端医疗、健康管理服务平台、涉老酒店管理系统、大数据云、移动APP、安全呼叫系统等。

老年信息化服务类：IT行业涉及养老服务业的软件设计产品、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品、涉及养老服务业管理的软件设计产品研发的科研机构、老年人医疗护理、健康生活的信息化服务产品的研发和生产销售企业。

康复护理器具：各种老残日常康复护理保健用品用具、康复训练设备等，无障碍出行设备、智能代步工具、行动辅助、供养输气设备、氧气瓶、制氧机等。

特殊康复器械：各类轮椅、拐杖、专业车辆、升降设备等助走器材康复护理保健器具；各种老残日常康复护理保健用品用具；特殊护理床及相关床上用品；器材康复训练设备。

护理类产品：如防褥疮垫、家用冷热敷料、家居护理床、创可贴、卫生护垫、婴儿及成人纸尿裤、婴儿及成人拉拉裤、湿巾、床垫、卫生用品失禁护理品等。

特设养老房地产及健康保险展中展：养老院、养老设计、医疗旅游、旅居养老、养老服务产业、养老房地产、楼盘推介及健康保险机构等。

★关于观众来源

- 1、全国各地民政、老龄、残联、卫生系统等行业主管政府部门；
- 2、行业协会、各国使馆、学会、慈善基金组织及其它相关会员单位；
- 3、养老机构、老年公寓、养老院、疗养院、干休所、老年大学、老年活动中心；
- 4、涉老产品及设备的生产商、贸易商、经销商、代理商、终端零售商；

5、各大医院、康复中心、大型医药超市、医药商业集团、药品连锁店、专卖店、社区卫生服务站、大型家用百货商场；

6、养老综合体开发商、设计、投资、服务公司；

★关于参展商

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。 展位分配：先申请、先付款、先确认！

3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖等；(详情请向组委会索取)。

4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立了冠名和协办方案，有意向的企业请咨询组委会。

★服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
国内企业	标展单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个(限 500W 内)，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	标展双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个(限 500W 内)，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	豪华标单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 15800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送三块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	豪华标双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 16800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送七块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	RMB1300/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。(第三方搭建商搭建)
	国外企业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	USD 3500
豪华展位		9 m ² (3m×3m)	USD 3800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送广告画面。(可向组委会索取效果图)
特装光地		18 m ² 起租	USD 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。(第三方搭建商搭建)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告



CIHIE · 世博威-健博会

打造健康领域专业化展会领导品牌



封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三部分: 会议室及现场推介会价目表

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注: (含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶 2. 提供电源, 投影仪, 音响, 话筒等 3. 提供会前的馆内广播通告 4. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建
展馆会议室	80 人	剧院式	6000 元/小时	
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	

★报名方式

北京世博威国际展览有限公司

地 址: 北京市朝阳区朝阳路 69 号 (财满街) 1-4-904 室 邮 编: 100123

电 话: 18917221892 (同微信)

传 真: 010-85841055

QQ/微信: 2953120809

E-mail: genzhu_li@163.com

联系人: 李根柱 先生

手 机: 18917221892