

中国医药企业发展促进会

药会发〔2017〕12号

关于举办全国医药企业“两票制”政策研讨暨营销合规转型策略与财税处理风险防控实务研讨会的通知

各有关单位：

国务院医改办、国家卫计委等八部委颁布《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》（国医改办发〔2016〕4号），要求医改试点省份和城市率先推行两票制，并争取2018年在全国全面推开；医疗器械与耗材的“两票制”也在试点和加速推进。“两票制+营改增+流通整治”，使传统医药营销模式面临巨大转型升级挑战。

为了学习新政策，迎接新形势，探寻解决代理模式下“两票制”财税及营销转型实务问题，中国医药企业发展促进会将举办“全国医药企业‘两票制’政策研讨暨营销合规转型策略与财税处理风险防控实务研讨会”。本次研讨会特邀国内医药行业顶级财税专家、著名律师、顶级政策专家、营销专家、实战派医药企业在职财务总监，深度分享新政策环境下医药企业营销模式转型升级、财税处理策略与方法、打造合规经营，做好营销财务各类风险防控，实现可持续发展。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国医药企业发展促进会

承办单位：华夏博源（北京）工程技术研究院

二、参加对象

各医疗机构、医药（医疗器械）生产、流通企业董事长、总经理、（副）总经理、市场营销（销售）部负责人、市场监察（稽查）负责人、财务总监、财务部经理、税务（合规）部负责人、法务总监、业务骨干人员。

三、会议内容（详见附件一）

核心主题：两票制+营改增+流通整治——政策变局下的医药企业营销转型策略与财税处理方法

四、时间、地点

第一期 2017年5月20日—21日（19日报到） 地点：成都市

第二期 2017年6月17日—18日（16日报到） 地点：大连市

（具体与会地点另文通知）

五、参加办法

1、报名办法：参会代表请登录中国医药企业发展促进会网站

www.cujin.org注册参会，并请随时关注网站最新通知。

2、参会费用：3380元/人（含研讨学习费、资料、专家、场租等），3人以上团队和中国医药企业发展促进会会员3080元/人；会议期间餐饮和住宿统一安排，费用自理。

3、请将注册费用直接汇到如下账号，也可报到时现场支付。

户 名：中国医药企业发展促进会

开户行：中国工商银行北京西直门支行

银行账号：0200065009200024654

4、发票开具：由中国医药企业发展促进会为参会代表开具增值税普通发票，发票内容为“会议费”。提前汇款缴费的代表在会议现场领取发票，现场缴费代表会后邮寄发票。

1. 联 系 人：徐盼

电 话：010—62669708 010—62669892

传 真：010—62669708

手 机：18310219108

报名邮箱：18911759884@163.com

2. 联 系 人：肖凌云

电 话：010—52831550

手 机：13641041779

报名邮箱：xiaoly@cujin.org

附件：1、主要内容与主讲专家



附件 1:

全国医药企业“两票制”政策研讨暨营销合规转型策略与财税处理风险防控实务研讨会内容安排

一、主讲内容

第一部分（政策研判）：“两票制+营改增+流通整治”等政策对医药工商业经营的影响及合规转型应对策略深度分析

有关的政策文件趋向解读分析；各部委间已经出台及待出台的有关政策判断分析（招标、医保、价格、医改）；地方率先实施的有关改革典型经验及全国推广的可能性分析判断；如何抢抓机遇、精准定位、弯道超车。

第二部分（营销重构）：医药企业营销与财税模式转型升级及风险管控，CSO 机构体系的营运规划、流程设计及商务体系重构

如何构建高效的新型渠道结构、营销商务体系和营销渠道模式；新型医药营销合作生态体系重构；CSO 机构体系的业务流程设计、营运规划与商务重构；自营、底价代理、佣金制、高开高返等传统营销方式的转型策略与方法；顶层架构设计；增设母子关联公司、并行独立法人、收编代理商为准员工、以营销区域布局成立 CSO 机构、发动营销代表成立小微企业（个体工商户）等营销外包策略可行性评估；低成本解决“高开高返”的策略方法。

第三部分（财务管控）：“两票制+营改增”新政策环境下医药企业财税风险管理、税收筹划及稽查风险防控落地实施实务

营改增、五证合一、金税三期、纳税人识别号、个税改革、银行代发

工资、清查全部银行账号、 税务稽查、 环保税、 国地税合并、 两票制转型
财税合规十大挑战及对策； 医药企业工商一体化财税处理解决组合方案；
工商一体化中营销和财务的同时转型； 厂、 商、 代财税处理组合方案设计
及实施； 营销体系怎样合规与营销财务无缝配合； 底价代理过渡为高开高
返的财务策略， 费用合规处理的方式方法、 税收成本分摊； 冲账发票来源
解决方案财税处理； 如何利用内部销售公司； CSO 如何基于各地财税政策
进行选址等设计； 高低价并存、 业务财务统一、 费用结构、 关联交易、 三
流统一、 现金流路径、 毛利率变动、 劳动关系、 税负波动等财税处理实务：
新疆与西藏方案及实施（税收优惠政策解读、 CSO 设立及 运营、 CSO 风险
防控、 节税评估）

**第四部分（法律合规）：“两票制+营改增”全面实施+流通整治，新
政策环境下，医药企业财务票据处理、合规经营及法律风险防控**

医药企业财务处理与经营管理合规要点；《刑法》对有关“税收征管
罪”的界定；有关税票违规违法方面的法律风险；企业药品营销活动主要
法律关系；财税风险控制与票据管理；全面预算管理和信息化建设；主要
业务流程法律风险规避式设计；财务风险预警系统设计；内部管理规章制
度设计，员工行为规范和制度告知程序设计。

**第五部分（转型升级）：“两票制+流通整治”共同推行对医用医疗器
械/耗材、诊断试剂生产及经营工业商业营销经营影响及应对策略深度分析**

医疗器械营销模式分析；营销转型策略；商务配送及管理体系策略；
市场价格策略；招标投标价格技巧；代理商转型与教育改造。

第六部分：主题沙龙研讨、实战经验分享：“两票制+营改增”全面实

施+流通整治，新政之下医药（医疗器械）工商企业转型策略与方法

二、主讲专家

1、牛老师：中国医药企业管理协会副会长、现代医药物流工作委员会主任，九州通医药集团副总经理(营销总监)。著名医药专家。

2、张老师：曾任天津红日药业股份有限公司 高管、扬子江药业集团高管。著名医药财税与营销财务管理专家。

3、刘老师：某大型企业集团高级医药财务总监、医药企业税务负责人。有多年某大型会计师事务所工作经验，参与大量全国税务咨询、培训、税收筹划案例担任多家大型中央企业、国企税务顾问。

4、姚律师：现任北京大成律师事务所高级合伙人，中国医药企业管理协会专家律师，清华大学医药产业 EMBA 班特聘讲师。

5、余老师：知名医改政策研究和应对方案设计专家，一线医疗器械营销职业经理人，现任某医疗器械公司董事长。

6、石老师：济民可信集团原财务总监、药企著名财税处理落地实施专家。著名医药财税管理专家。

7、刁老师：誉衡药业财务总监、正在为所在药企实施财税筹划方案。著名医药财税管理专家。

8、罗老师：亿腾、以岭、神威药业原财务总监，近期为医药（医疗器械）企业实施新疆财税筹划落地实施。著名医药财税管理专家。

9、王老师：曾任奇正藏药股份有限公司财务总监，长期从事医药企业西藏财税筹划及实施。著名医药财税管理专家。

10、单老师：陕西某医药有限公司董事长；清华大学工程管理硕士；

美国北卡罗莱纳大学工商管理硕士；拥有 4 家医药批发企业（其中一家注册在西藏），对医药行业财税难题研究多年，可系统解决营改增新政后医药企业税收筹划、佣金提现与两票制后财务转型难题应对。

11、张老师：现任江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（股票代码：002223）旗下苏州医云健康管理有限公司市场总监，曾任鱼跃医疗产品经理、市场部经理、健康事业部副总经理，对医疗器械产品开发、医院及零售终端开发与上量、移动医疗运营等拥有丰富市场营销经验。鱼跃医疗为中国医疗器械行业的副会长单位，是目前国内最大的康复护理、医用供氧及医用临床系列医疗器械的专业生产企业之一，产品以家用医疗器械为主。

注意事项：会议具体内容与报告单位、专家均已经做详细准备，但因不可预见因素，具体每期到会专家将从以上专家中遴选，请以报到通知、会议现场安排和专家实际报告内容为准。