



2017年第十九届中国国际医疗器械（江苏）博览会暨华东地区医院管理高级论坛

CMEEF

2017年4月13-15日 南京国际展览中心（龙蟠路88号）

【邀请函】

主办单位：南京医疗器械管理协会
南京市医院协会
南京社区卫生协会
江苏省医院管理专业设备委员会
江苏省民营医院分会

组织机构：江苏省中洲达展览展示有限公司
南京博贸展览有限公司

特邀单位：江苏省政府招标采购中心
江苏省疾病预防控制中心
南京市疾病预防控制中心
安徽省疾病预防控制中心
南京市政府招标采购中心

江苏医疗市场潜力巨大

江苏省是中国经济第二、人口排名第五位的省份。14年末，全省共有各类卫生机构32000个。各类卫生机构拥有病床38万张，共有卫生技术人员45.6万人。城乡基层卫生服务体系更加完善。农村实现医疗服务中心全覆盖。新型农村合作医疗人口覆盖率达98%以上。公立医院综合改革全面启动。政府医疗卫生投入进一步加大，今年省级财政安排一般公共预算医疗卫生支出比去年增长22.1%，高于省级一般公共预算收入10.7%的增幅。为切实体现公立医院公益性质，我省委省政府明确，2015年底，全省要全面落实政府对公立医院基本建设及大型设备购置等6大项投入政策，到2017年全省各级政府卫生投入达到1000亿元左右，比2014年的560亿元接近翻一番。在这样的大背景下，江苏省市场会给医疗制造和设计企业带来新的机遇及发展空间。

展会回顾

江苏医疗器械博览会（简称CMEEF），始创于2006年，在经历了10年的不断发展、自我沉淀，已成为华东地区最专业的医疗器械及相关产品、服务展览会。第十八届江苏医博会已于2016年2月26日在南京国际博览中心胜利闭幕！本届展览会赢得了六百多家展商和二万多名海内外观众的一致好评！



努力打造东部品牌医疗展

本届展会一直秉承高规格、专业化的宗旨、以帮助客户拓展东部广阔市场作为经营理念，致力于打造医疗设备行业高端展示和商业交流平台，成为国内国际最先进技术产品亮相的舞台，前沿学术思想的汇聚之地。

开拓市场、寻找代理商及经销商——华东地区，我们最专业！

宣传推广与观众组织方案

- ◆ **邀请对象：**江苏省、安徽省、浙江省、上海市、江西省、福建省、山东省等省市的各级医院院长、院办主任、设备科长、专科医生等；乡镇卫生院、诊所及其他医疗机构负责人等；医疗设备经销商、代理商等。
- ◆ **主协办单位邀请：**组委会主协办单位通过召开省、市卫生局工作会议，下发文件等多种形式邀请并组织本省的省、市、县医院院长、器械科、疾控中心主任、血液中心主任、专科主任及民营医院、计划生育部门、个体诊所、科研系统的用户等到会参观、洽谈。
- ◆ **组团参观：**组织苏、皖及华东省市的卫生厅（局）、医学会、医院协会等，邀请其组团参观。
- ◆ **直接邀请：**组委会工作人员，通过其买家数据库打电话联系各级医院的每个科室，并组织客服人员上门拜访和派送展会海报和参观券。
- ◆ **赠票计划：**印发大量邀请函、展报、请柬、参观券等宣传品，每月向东部各省及邻近省市医院、卫生院及诊所邮寄，让各医院、卫生院及诊所及时了解展会进度及展商信息。
- ◆ **技术研讨会：**展会期间，组委会将举办专题学术论坛活动及新产品、新技术发布展示会。有意举行该活动的厂商请与组委会联系具体事宜。
- ◆ **展会网站：**网站包括展会概况、展商简介、展商广告等，创立永不落幕的展览会，向各省市医疗机构介绍历届参展厂商情况。
- ◆ **广告宣传：**将在《健康报》、《中国医院院长》、《江苏医院》、《现代快报》、《扬子晚报》、《金陵晚报》等有代表性的报刊上刊登广告，并将在南京电视台、江苏电视台等大众媒体做大量宣传。
- ◆ **专业媒体：**精心挑选知名的专业网站和报刊杂志刊登展会信息，包括：慧聪医疗器械商务网、美迪医疗网、医疗装备信息网、医疗商务网、医疗器械信息网、《医疗器械大全集》、《医疗器械博览》、《中外医疗装备手册》等二十多家专业媒体，提高展会的知名度和影响力。

展览日程

- ◆ **报到时间：**2017年4月12日
- ◆ **布展时间：**2017年4月11-12日
- ◆ **展览时间：**2017年4月13-15日
- ◆ **撤展时间：**2017年4月15日下午

参展范围

- ◆ 医用电子仪器设备
- ◆ 医用激光仪器设备
- ◆ 中医器械
- ◆ 医用X射线设备
- ◆ 临床检验分析仪器
- ◆ 医用卫生材料及敷料
- ◆ 口腔科设备及器具
- ◆ 口腔科材料
- ◆ 软件
- ◆ 各种手术器械
- ◆ 介入器材
- ◆ 设计与制造
- ◆ 医用超声仪器及有关设备
- ◆ 医用高频仪器设备
- ◆ 医用高能射线设备
- ◆ 医用核素设备
- ◆ 医用射线防护用品、装置
- ◆ 体外循环及血液处理设备
- ◆ 病房护理设备及器具
- ◆ 植入材料和人工器官
- ◆ 医用缝合材料及粘合剂
- ◆ 注射穿刺器械
- ◆ 医用车辆
- ◆ 其他类
- ◆ 医用光学器具、仪器及内窥镜设备
- ◆ 物理治疗及康复设备
- ◆ 医用磁共振设备
- ◆ 医用X射线附属设备及部件
- ◆ 医用化验和基础设备器具
- ◆ 手术室、急救室、诊疗室设备及器具
- ◆ 消毒和灭菌设备及器具
- ◆ 医用冷疗、低温、冷藏设备及器具
- ◆ 医用高分子材料及制品
- ◆ 普通诊察器械
- ◆ 各类医用床、手术台、担架

参展费用

展台类型	A区(人民币)	B区(人民币)	外资企业(美元)
标准展位(3m×3m=9m ²)	6800元/展期/个	5800元/展期/个	3500元/展期/个
光地(36m ² 起租)	700元展期/平方米	600元展期/平方米	350/展期/平方米

注：标准展位基本配置：三面展板（双面开口为两面展板）、中文楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A单相电源插座一个、两盏射灯。

展会会刊广告

会刊为大16开彩色精印，主要派送给有关政府机构、行业协会、参观客商与相关用户等。因故不能参展企业亦能考虑在会刊上及展会现场做广告宣传。（会刊广告以人民币计算）

广告位置	封面	封底	扉页	黑白内容
	16000元	12000元	10000元	2000元
费用	封二/封三	彩色内页	彩色跨版	文字介绍
	8000元	5000元	7000元	1000元

展览现场广告

入场券 RMB30000/10万张 拱门 RMB6000/个 展览证件广告 RMB 30000/3万个 汽球 RMB3000/组

注：会刊尺寸为 21.0CM×28.5CM，认刊企业请于开幕前一个月将菲林或设计稿交至大会组委会，广告费一律预收，一次性付清。

技术研讨会

收费标准：RMB8000元/场，承办单位提供场所桌椅、茶水、相关设备协助组织听众。

参展细则

- ◆ 贵单位欲报名参展，请向组委会索取“参展申请表”并认真填写加盖公章后传真或邮寄至组委会，参展申请被接受后组委会将通过传真或邮寄方式确认申请；
- ◆ 展商在5个工作日内将参展费用[50%（订金）或全款]汇至组委会指定帐号，余款于2017年3月20日前付清。如未按要求支付定金或余款，主办单位将不保留所确认的展位位置；
- ◆ 在确认全额参展费用入帐后，将寄放《参展商手册》，指导参展企业的各项备展工作，参展商凭此指定时间、地点报到，办理证件并开始布展；
- ◆ 展位按“先申请，先付款，先分配”的原则安排。组委会有权对少量展位予以调整；

组委会联系方式

地 址：江苏省南京市中央路 417 号先锋广场 15 楼

电 话：025-86229786

Http://www.chinabojin.net

联系人：曹 刘

邮 编：210037

传 真：025-52313218

E-mail：2850837777@qq.com

手 机：18602561381